



## EGM MANTIENE APPEAL NONOSTANTE LE INCERTEZZE: LISTINO A QUOTA 179 SOCIETÀ

Il conflitto Russia-Ucraina e i timori legati all'inflazione hanno inevitabilmente influenzato anche il listino italiano dedicato alle PMI: sono **9 le nuove società quotate nei primi 6 mesi del 2022** contro le 13 IPO avvenute nello stesso periodo del 2021.

EGM sovra-performa tutti gli indici Italiani mantenendo al contempo un'inferiore volatilità. Tali performance, unite alle pipeline di IPO segnalate dagli esperti del settore concentrate negli ultimi mesi dell'anno, mostrano un vivido interesse da parte degli imprenditori di successo alla quotazione che si sta dimostrando in grado di colmare il divario tra il listino dedicato alle PMI Italiane e quelle degli altri paesi Europei, con risvolti positivi in termini di PIL e di nuovi posti di lavoro creati.

Il mercato Euronext Growth Milan ora attrae anche aziende di medie/grandi dimensioni che puntano ad un passaggio graduale al listino principale, come dimostrato dalla recente quotazione di Technoprobe S.p.A.

Uno strumento, quello dei mercati dei capitali, che può costituire un trampolino per le PMI nel **Mezzogiorno (33% delle IPO nel primo semestre)** anche e soprattutto in ottica **PNRR**.

## INDICE

	pag.
<a href="#">Highlights al 30 giugno 2022</a>	2
<a href="#">Segmentazione settoriale</a>	3
<a href="#">Overview mercati HY 2022</a>	4
<a href="#">Come funziona il credito d'imposta?</a>	5
<a href="#">Perché le PMI scelgono EGM?</a>	6
<a href="#">Mercati e requisiti a confronto</a>	7
<a href="#">BDO Italia e EGM</a>	8
<a href="#">BDO Italia e Sustainable Innovation</a>	9



Vuoi ricevere le notizie da BDO direttamente via email?  
Iscriviti alle nostre mailing list.

vai agli  
argomenti di  
interesse!

# HIGHLIGHTS AL 30 GIUGNO 2022

## AMMISSIONI IN IPO

Nel corso della prima metà del 2022 sono stati 9 i nuovi collocamenti nel listino Euronext Growth Milan, 4 delle quali nel mese di giugno.

Il capitale raccolto dalle nuove matricole in sede di IPO si attesta a € 768,0 milioni mentre, per quanto riguarda la capitalizzazione totale di mercato, la stessa si attesta ad € 936,8 milioni al momento dell'IPO e ad € 1.063,0 milioni al 30 giugno 2022.

Il flottante medio delle 9 IPO è pari al 24,8% contro il 33,6% registrato nei primi 6 mesi del 2021 (10% è il minimo richiesto dal regolamento di Borsa Italiana).

La capitalizzazione di mercato al 30 giugno 2022 si attesta a circa € 10,4 miliardi, in crescita rispetto lo stesso periodo dell'anno precedente (€ 8,1 miliardi). La raccolta media delle IPO è stata pari ad € 85,3 milioni, in incremento del 250,9% rispetto a quella media registrata a metà 2021 per effetto della quotazione di Technoprobe che da sola ha raccolto € 712,5 milioni.

## IPO 2022 PER REGIONE

Nella prima metà del 2022 la Lombardia risulta essere la regione con il maggior numero di IPO (ben 5 su un totale di 9) con un capitale raccolto pari ad € 733,7 milioni; a seguire Lazio, Piemonte, Campania e Sicilia con una IPO a testa per un totale di € 34,3 milioni raccolti.

## PROROGA DEL BENEFICIO FISCALE (Legge di Bilancio 2022)

La Legge di Bilancio 2022 ha prorogato anche per l'anno 2022 il credito d'imposta relativo ai costi sostenuti per l'ammissione alla quotazione in un mercato regolamentato o in sistemi multilaterali di negoziazione. Il beneficio fiscale rileva per il 50% delle spese sostenute dalle PMI italiane fino al 31 dicembre 2022 per un ammontare massimo di 200 mila Euro per azienda.

La nuova Legge di bilancio ha incrementato il budget di spesa per l'anno 2022 (relativo alle precedenti leggi di bilancio) da 30 milioni a 35 milioni di Euro e stanziato per l'anno 2023 un importo pari a 5 milioni di Euro.

## IPO PER COMPANY - Mio €

Company	Data	Settore	Flottante IPO	Raccolta IPO + greenshoe	Mkt. Cap. Data IPO	Mkt. Cap. Giu-21
Altea Green Power	28/01/2022	Energy	25,7%	5,0	18,8	41,3
Technoprobe	11/02/2022	Technology	20,8%	712,5	712,5*	842,2
Rocket Sharing Company	24/02/2022	Energy	44,2%	4,0	9,1	4,7
Farmacosmo	30/03/2022	Consumer Staples	26,6%	23,0	75,3	68,3
Bifire	31/05/2022	Industrial	15,6%	10,0	64,0	49,7
Redelfi	08/06/2022	Financials	30,3%	3,4	10,2	10,0
High Quality Food	09/06/2022	Consumer Staples	17,0%	2,9	16,9	13,8
Bellini Nautica	15/06/2022	Consumer Discretionary	21,2%	3,8	16,5	16,8
Erfo	29/06/2022	Healthcare	22,2%	3,4	13,5	16,3
<b>TOTALE</b>				<b>768,0</b>	<b>936,8</b>	<b>1063,0</b>

## IPO PER COMPANY - Mio €

Company	Data	Prezzo (Eur)	Flottante IPO	Raccolta IPO	Spese IPO **
Altea Green Power	28/01/2022	1,2	25,7%	4,4	14,03%
Technoprobe	11/02/2022	5,7	20,8%	254,2	2,81%
Rocket Sharing Company	24/02/2022	0,8	44,2%	35,7	16,38%
Farmacosmo	30/03/2022	2,3	26,6%	100,5	7,83%
Bifire	31/05/2022	3,7	15,6%	164,1	9,50%
Redelfi	08/06/2022	1,3	30,3%	55,9	17,65%
High Quality Food	09/06/2022	1,9	17,0%	85,0	20,56%
Bellini Nautica	15/06/2022	2,6	21,2%	116,3	14,11%
Erfo	29/06/2022	1,5	22,2%	67,1	8,82%
<b>TOTALE</b>			<b>24,8%</b>	<b>883,2</b>	<b>12,4%</b>

## IPO A GIUGNO 2022 PER REGIONE - Mio €

Regione	Nr IPO	%	Flottante IPO	Raccolta IPO	Mkt. Cap. Data IPO	Mkt. Cap. Giu-21
Lombardia	5	55,6%	26,4%	733,7	812,4	923,4
Lazio	1	11,1%	17,0%	2,9	16,9	13,8
Piemonte	1	11,1%	25,7%	5,0	18,8	41,3
Campania	1	11,1%	26,6%	23,0	75,3	68,3
Sicilia	1	11,1%	22,2%	3,4	13,5	16,3
<b>Totale</b>	<b>9</b>	<b>100%</b>	<b>24,8%</b>	<b>768,0</b>	<b>936,8</b>	<b>1.063,0</b>

## KEY PERFORMANCE INDICATOR HY22 - HY21 - Mio €

Descrizione	HY 2022	HY 2021	Variazione (%)
Company (nr)	179	145	23,4%
Capitalizzazione di mercato	10.357	8.068	28,4%
Capitalizzazione media	57,9	55,6	4,0%
Collocamenti (nr)	9	13	-30,8%
Totale Raccolto	768,0	316,1	143,0%
Raccolta media	85,3	24,3	250,9%

## INDICI DI VOLATILITÀ 1YR - 3YR - 5YR

Indice	Volatilità %		
	1YR	3YR	5YR
FTSE Italia All-Share	22,8%	25,3%	21,6%
FTSE Italia Small Cap	17,9%	23,0%	22,0%
FTSE Italia Mid Cap	21,7%	23,0%	20,8%
FTSE Italia Growth	14,5%	15,7%	15,3%

Fonte: nostra elaborazione su dati Borsa Italiana | \*Capitalizzazione di mercato rappresentante il 20,80% del totale delle azioni della Technoprobe S.p.A., nonché il 100% delle azioni ammissibili al listing (escluse le azioni con voto multiplo). | \*\* Rapporto tra imposta lorda al netto del credito d'imposta teorico e raccolta IPO



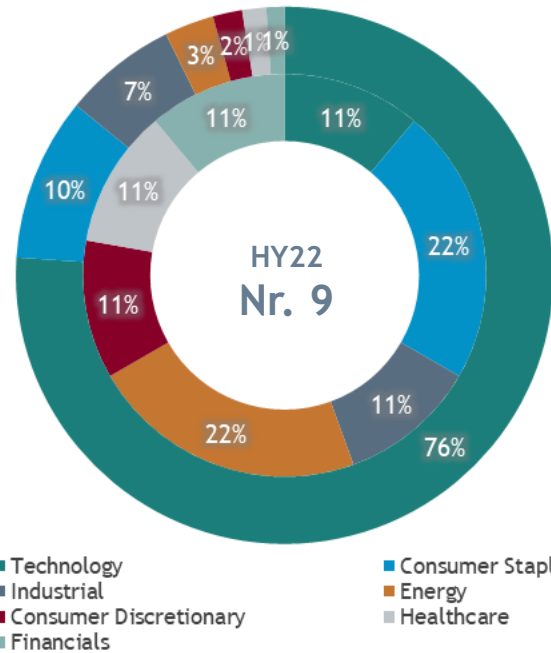
# SEGMENTAZIONE SETTORIALE EGM ITALIA

## IPO EGM A GIUGNO 2022 PER SETTORE

Nell'analisi svolta è interessante classificare le imprese approdate a Piazza Affari nel corso del 2021 per settore di appartenenza.

I settori con il maggior numero di IPO risultano essere «Energy» e «Consumer Staples», che presentano due IPO a testa (44% del totale delle IPO). Il settore a capitalizzazione più alta risulta invece essere «Technology», con la quotazione di Technoprobe pari ad Euro 712,5 milioni, che al 30 giugno 2022 rappresenta il 76% della capitalizzazione da nuove IPO avvenute nel 2022.

Il numero di società oggetto di operazioni sul mercato è inferiore rispetto lo stesso periodo dell'anno precedente (9 vs 13 nella prima metà del 2021).

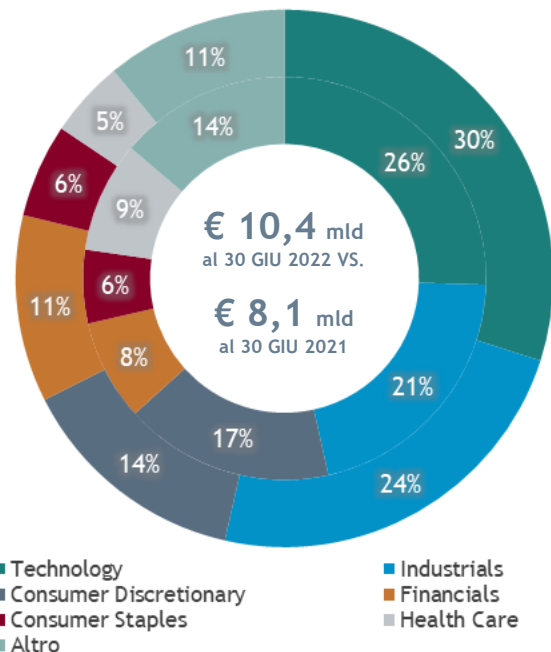


**CAPITALIZZAZIONE PER SETTORI (ESTERNO) VS. SOCIETÀ QUOTATE (INTERNO)**  
Fonte: nostra elaborazione su dati Borsa Italiana | \*Crescita della capitalizzazione delle aziende quotate nella prima metà del 2022.

## CAPITALIZZAZIONE DI MERCATO DELLE SOCIETÀ QUOTATE DIVISE PER SETTORE

Al 30 giugno 2022 la capitalizzazione di mercato è pari ad € 10,4 miliardi, in crescita rispetto ai € 8,1 miliardi registrati 12 mesi prima. Il settore «Technology» rappresenta ora il 30% della capitalizzazione totale di mercato, a seguire il settore «Industrials» con circa il 24% della capitalizzazione totale di mercato e il settore «Consumer Discretionary» con circa il 14% della capitalizzazione totale di mercato al 30 giugno 2022.

È interessante evidenziare che il settore «Technology» è ora diventato il settore a maggior capitalizzazione. Nonostante ciò la ripartizione tra settori è comunque molto eterogenea confermando il listino EGM quale strumento valido per lo sviluppo di aziende operanti in tutti i settori produttivi.



**DATI ESTERNI AL 30 GIUGNO 2022 VS. DATI INTERNI AL 30 GIUGNO 2021**  
Fonte: nostra elaborazione su dati Borsa Italiana

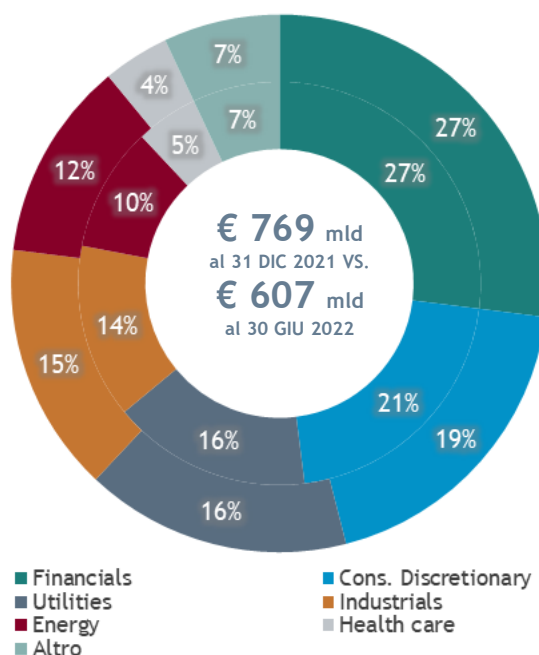


# OVERVIEW MERCATI

Al 30 giugno 2022 risultano essere 498 le società quotate sui mercati di Borsa Italiana: 231 su EXM (di cui 74 STAR), 1 strumento societari FIA su Euronext MIV, 87 su GEM e 179 su EGM.

## CAPITALIZZAZIONE DI MERCATO DELLE SOCIETÀ QUOTATE SUI MERCATI DI BORSA ITALIANA DIVISE PER SETTORE

La capitalizzazione totale di mercato è passata da € 769 miliardi ad € 607 miliardi (-27%) La Borsa Italiana perde terreno a seguito dei timori legati al conflitto Russia-Ucraina e all'inflazione.



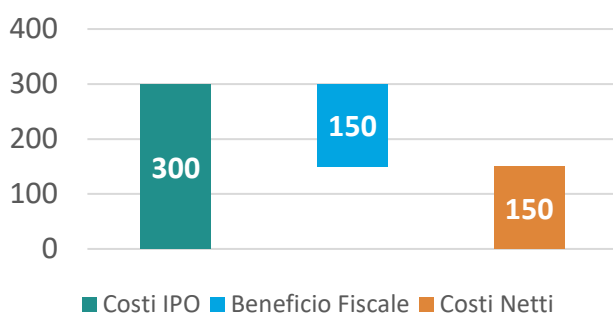
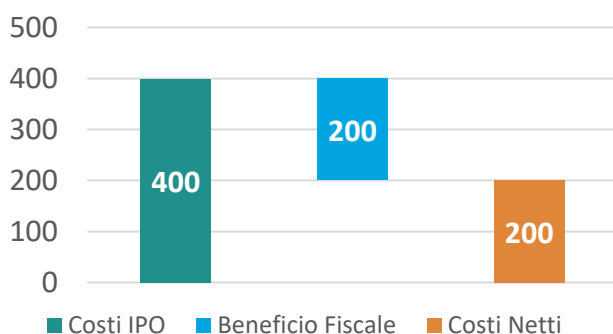
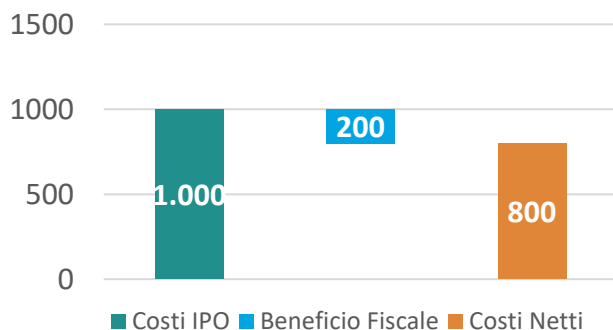
DATI ESTERNI AL 30 GIUGNO 2022 VS. DATI INTERNI AL 31 DICEMBRE 2021  
Fonte: nostra elaborazione su dati Borsa Italiana





# COME FUNZIONA IL CREDITO DI IMPOSTA?

## IMPATTO DEL CREDITO D'IMPOSTA SUI COSTI DI IPO (DATI IN K€):



## CREDITO DI IMPOSTA: COME FUNZIONA

### A CHI SI RIVOLGE?

Il credito d'imposta si rivolge alle PMI italiane (come definite dalla normativa UE) che iniziano una procedura di ammissione alla quotazione in un mercato regolamentato o in sistemi multilaterali di negoziazione di uno Stato membro dell'Unione europea o dello Spazio economico europeo e la ottengono entro il 31 dicembre 2022.

### COME VIENE CALCOLATO?

Il credito d'imposta è pari al 50% delle spese di consulenza (definite dal Decreto MISE del 23 aprile 2018) sostenute, per un importo massimo di 200 mila Euro fino al 31 dicembre 2022.

### COM'È UTILIZZABILE?

Il credito d'imposta è utilizzabile esclusivamente in compensazione mediante modello F24 a decorrere dal periodo d'imposta successivo a quello in cui è stata ottenuta la quotazione.

### DOVE DEVE ESSERE DICHIARATO?

Il credito d'imposta deve essere indicato nella dichiarazione dei redditi relativa al periodo d'imposta di maturazione del credito e nelle dichiarazioni dei redditi relative ai periodi d'imposta successivi fino a quello nel quale se ne conclude l'utilizzo.

### QUAL È IL TRATTAMENTO FISCALE?

Il credito d'imposta deve essere indicato nella dichiarazione dei redditi relativa al periodo d'imposta di maturazione del credito e nelle dichiarazioni dei redditi relative ai periodi d'imposta successivi fino a quello nel quale se ne conclude l'utilizzo.

### QUAL È IL BUDGET STANZIATO DAL GOVERNO?

La Legge di Bilancio 2022 ha aumentato il budget stanziato per il 2022 da 30 milioni a 35 milioni mentre per il 2023 sono stati stanziati 5 milioni di Euro.



# Perché le PMI scelgono EGM?

*EGM (Euronext Growth Milan) è il mercato gestito da Borsa Italiana dedicato allo sviluppo delle piccole e medie imprese più dinamiche e competitive del nostro Paese.*

Si rivolge alle PMI in fase di sviluppo e con un vantaggio competitivo difendibile che, nel medio-lungo periodo, intendano finanziare la crescita, aumentare la capacità competitiva su un mercato mondiale e incrementare la forza contrattuale con i propri stakeholder.

## ✓ FLESSIBILITÀ DELLA REGOLAMENTAZIONE

EGM è concepito su un regolamento flessibile e semplificato rispetto a quello del mercato principale, consentendo l'accesso al mercato dei capitali in maniera rapida, contenendo i costi e rispondendo sia ai bisogni delle PMI che a quelli degli investitori specializzati.

## ✓ ACCESSO AI FINANZIAMENTI

Le società che si quotano su EGM hanno accesso ai finanziamenti di investitori specializzati, sia istituzionali che pubblici o privati, cosa che permette il sostentamento dello sviluppo e della struttura produttiva della società.

## ✓ PRESTIGIO INTERNAZIONALE

Le società che si quotano su EGM ottengono l'accesso al sistema finanziario Europeo, caratterizzato dalla presenza di investitori qualificati che incrementano credibilità, trasparenza e visibilità delle società quotate, sia a livello nazionale che internazionale.

## ✓ CRESCITA AZIENDALE

Le società quotate su EGM aumentano la compagine sociale, senza modificare il controllo della società e accrescendo le relazioni aziendali.

## ✓ INDICI MENO VOLATILI

EGM è più resistente alla volatilità rispetto al listino principale.

## X SCARSA LIQUIDITÀ E BASE D'INVESTITORI RISTRETTA

EGM presenta un listino con meno liquidità, meno scambi e una ristretta cerchia di investitori specializzati, rispetto al listino principale, ma è un trampolino per approcciare alla *Governance*.



# MERCATI E REQUISITI A CONFRONTO

REQUISITI	BORSA ITALIANA			
	Growth	Access	EGM	EGM Pro
<b>REQUISITI FORMALI IN FASE DI IPO</b>				
Flottante Minimo	- Richiesti 2,5 Milioni	- Nessun requisito formale	- 10% (richiesti minimo 5 investitori istituzionali che coprono il 10% del flottante)	- 10% (richiesti 5 investitori che coprono il 10% del flottante)
Bilanci Certificati	- Minimo 2, se esistente	- Minimo 2, se esistenti	- Minimo 1, se esistente	- Minimo 1, se esistente
Principi contabili	- Internazionali; - Locali.	- Internazionali; - Locali.	- Internazionali; - Locali.	- Internazionali; - Locali.
Documenti richiesti	- Bruxelles : IN* e Prospetto UE (Per IPO > Euro 8 Milioni) - Parigi : DA** e Prospetto UE (Per IPO > Euro 8 Milioni) - Lisbona: DA** e Prospetto UE (Per IPO > Euro 5 Milioni) - Dublino: DA** e Prospetto UE (Per IPO > Euro 5 Milioni)		- Documento di Ammissione e Dichiarazione di idoneità da parte dell'Euronext Growth Advisor	- Documento di Ammissione e Dichiarazione di idoneità da parte dell'Euronext Growth Advisor
Capitalizzazione	- Dublino richiede una capitalizzazione di mercato superiore ai 5 Milioni	- Nessun requisito formale	- Nessun requisito formale	- Nessun requisito formale
CDA	- Nessun requisito formale	- Nessun requisito formale	- C.d.A. con 1 amministratore indipendente	- C.d.A.
Sito web per investitori	- Obbligatorio	- Obbligatorio	- Obbligatorio	- Obbligatorio
Principale advisor	- Listing Sponsor	- Listing Sponsor	- Euronext Growth Advisor	- Euronext Growth Advisor
<b>REQUISITI FORMALI ON GOING PER LA PERMANENZA SUL MERCATO</b>				
Specialist	- Non obbligatorio	- Non obbligatorio	- Obbligatorio (liquidity provider e 2 ricerche annuali)	- Non obbligatorio
Informativa	- Necessaria informativa price sensitive (MAR)	- Necessaria informativa price sensitive (MAR)	- Necessaria informativa price sensitive e operazioni straordinarie (MAR e Regolamento emittenti EGM)	- Necessaria informativa price sensitive e operazioni straordinarie (MAR e Regolamento emittenti EGM)
Parti Correlate	- Nessun requisito formale	- Nessun requisito formale	- Procedure semplificate e obblighi informativi	- Procedure semplificate e obblighi informativi
Pubblicazione dati trimestrali	- Non obbligatori	- Non obbligatori	- Non obbligatori	- Non obbligatori
Pubblicazione dati semestrali	- Richiesta relazione semestrale non revisionata e business report	- Non obbligatori	- Richiesta relazione semestrale entro 3 mesi dalla chiusura semestrale	- Richiesta relazione semestrale entro 3 mesi dalla chiusura semestrale
Pubblicazione dati annuali	- Richiesto bilancio d'esercizio revisionato e business report	- Richiesto Bilancio d'esercizio	- Richiesto bilancio d'esercizio entro 6 mesi dalla chiusura	- Richiesto bilancio d'esercizio entro 6 mesi dalla chiusura
Delisting	- Consenso da parte del 95% degli shareholder	- Consenso da parte del 95% degli shareholder	- Consenso da parte del 75% degli shareholder	- Consenso da parte del 75% degli shareholder

\* Information Note \*\* Documento di Ammissione

Fonte: nostra elaborazione su dati Borsa Italiana ed Euronext



BDO è leader sul Mercato Euronext Growth Milan con oltre 95 quotazioni portate a termine con successo dall'inizio del mercato.



BDO è tra i primi partner della IPO Community di Borsa Italiana, il network esclusivo di advisor e intermediari che offrono servizi specialistici di supporto nelle fasi pre e post quotazione.



BDO è partner Sustainable Finance di Borsa Italiana.



BDO è partner di AssoNext, l'Associazione di categoria delle società quotate sul mercato Euronext Growth Milan.



BDO è partner ELITE, il programma internazionale di Euronext dedicato alle aziende più ambiziose.

56% EGM  
IPOs



5 QUOTAZIONI SU UN  
TOTALE DI 9 IPO  
AVVENUTE NEL 1HY 2022



€622m<sup>1</sup>

FUNDS RAISED DI TUTTI  
I CLIENTI QUOTATI

€2.765m<sup>1</sup>



CAPITALIZZAZIONE DEI  
CLIENTI QUOTATI  
AL 30/06/2022

<sup>1</sup> In relazione alle società per le quali BDO in Italia ha svolto il ruolo di Società di Revisione e di Consulenza dall'inizio del mercato - Fonte Borsa Italiana.





*Il PNRR ha destinato 6,66 MLD € alle politiche per il lavoro, incluso lo sviluppo della certificazione (10 MIO €) che, a partire dal secondo trimestre del 2022, sarà aperta a tutte le imprese che siano grandi, medie, piccole o microimprese. La cifra si inserisce in uno stanziamento totale di 19,8 MLD € previsto per la missione 5 del PNRR dedicata a inclusione e coesione sociale.*

## EURONEXT E SOSTENIBILITÀ

Il trend ESG continua a migliorare: su un universo attuale di 179 aziende quotate sul mercato EGM sono 44 le società che pubblicano un bilancio di sostenibilità (circa il 25% delle società rispetto al 12% dello scorso anno).

Anche quest'anno BDO si conferma partner leader del settore EGM affiancando la maggior parte delle società che ha pubblicato un report di bilancio (1 su 3 è seguita da BDO).

Questo dimostra come si rafforza sempre più anche per il Mercato EGM la necessità di pubblicare una *disclosure* non finanziaria esaustiva e che risponda alle richieste sempre più stringenti e dettagliate dei KPI ESG (Environment, Social, Governance) da parte degli investitori.

## Il nuovo framework di rendicontazione GRI 2021

Il 5 ottobre 2021 sono stati pubblicati i nuovi standard GRI, che entreranno in vigore a partire dal 1° gennaio 2023.

Nella nuova versione dei GRI sono stati rafforzati soprattutto i concetti di impatto e due diligence nella rendicontazione di sostenibilità, in coerenza con le indicazioni dell'ultima Direttiva europea sul reporting di sostenibilità. Imprese e organizzazioni avranno tempo fino a gennaio 2023 per accogliere i nuovi indicatori GRI nei loro documenti di reportistica e nella loro strategia aziendale ESG. I nuovi standard ruotano attorno a quattro concetti chiave alla base della definizione del processo di reporting di sostenibilità: Impatto, Temi Materiali, Due Diligence e Stakeholder.

L'aggiornamento degli indicatori GRI ha introdotto tre set di standard: gli Universal Standard, i Sector Standard e i Topic Standard e si compone quindi di 3 standard universali, 40 standard di settore e 35 standard specifici.

Per quanto riguarda il GRI 1- Foundation 2021: una delle principali novità consiste nella definizione di un'unica modalità per la redazione del Reporting GRI, che prevede il rispetto di 9 requisiti stabiliti nell'informativa e l'eliminazione della precedente distinzione tra Core e Comprehensive.

Per quanto riguarda il GRI 3 - Material Topics 2021: la principale novità è la revisione dell'approccio per l'analisi di materialità, con l'introduzione del concetto di due diligence.

Per approfondimenti: <https://www.globalreporting.org/standards>

## DIVERSITY E CERTIFICAZIONE DI GENERE

### Rapporto periodico sulla situazione del personale

Le aziende pubbliche e private che occupano più di 50 dipendenti sono tenute a redigere, con cadenza biennale, un rapporto sulla situazione del personale maschile e femminile\* (art. 46 del 11 aprile 2006, n. 198, c.d. Codice delle Pari opportunità, come modificato dalla L. 5 novembre 2021, n. 162). Caratteristiche principali del rapporto sono:

- il rapporto deve essere redatto sia in relazione al complesso delle unità produttive e delle dipendenze, sia in riferimento a ciascuna unità produttiva con più di 50 dipendenti;
- il rapporto deve essere redatto in modalità esclusivamente telematica tramite il nuovo applicativo informatico disponibile sul portale Servizi Lavoro, che sarà operativo a partire dal 23 giugno 2022.

In fase di prima applicazione delle nuove modalità di trasmissione, limitatamente al biennio 2020-2021, il termine di trasmissione del rapporto è stabilito al 30 settembre 2022. Per i bienni successivi, il termine di trasmissione è confermato al 30 aprile dell'anno successivo alla scadenza di ciascun biennio.

### Certificazione della parità di genere

Con la legge di Bilancio 2022 e la legge n. 162/2021 è stato istituito IL SISTEMA DI CERTIFICAZIONE DELLA PARITÀ DI GENERE. Tale certificazione, potrà essere rilasciata a tutte le aziende che dimostreranno l'effettività e l'efficacia delle proprie politiche in tema di parità di genere tra uomo e donna. Il 24 marzo è stato, inoltre, siglato il documento con la prassi di riferimento UNI/PdR 125:2022, che definisce criteri, prescrizioni tecniche ed elementi funzionali alla certificazione di genere (su opportunità di carriere, parità salariale a parità di mansioni, politiche di gestione delle differenze di genere e tutela della maternità).

Come conseguenza pratica, il rilascio di tale certificazione comporterà diversi vantaggi sia per le aziende private che per le lavoratrici. Le prime, infatti, avranno accesso a un miglior punteggio nelle graduatorie degli appalti e a un esonero parziale del versamento dei contributi previdenziali dei lavoratori.

Il tema della Diversity & Inclusion è affrontato anche dal PNRR italiano. Infatti, è previsto lo stanziamento di 19,81 miliardi di euro per lo sviluppo di politiche di inclusione e coesione sociale. In particolare, 6,66 miliardi di euro sono destinati allo sviluppo di una certificazione della parità di genere.



Contatti:  
BDO Italia S.p.A.  
[milano@bdo.it](mailto:milano@bdo.it)

Viale Abruzzi, 94  
20131 Milano  
Tel: 02 58 20 1

BDO è tra le principali organizzazioni internazionali di revisione e consulenza aziendale in Italia e nel mondo.

Questa pubblicazione non può, in nessuna circostanza, essere associata, in parte o in toto, ad un'opinione espressa da BDO. Nonostante l'attenzione con cui è preparata, BDO non può essere ritenuta responsabile di eventuali errori od omissioni contenuti nel documento. La redazione di questo numero è stata completata a settembre 2022.

[www.bdo.it](http://www.bdo.it)



BDO Italia S.p.A., società per azioni italiana, è membro di BDO International Limited, società di diritto inglese (company limited by guarantee), e fa parte della rete internazionale BDO, network di società indipendenti. BDO è il marchio utilizzato dal network BDO e dalle singole società indipendenti che ne fanno parte.

© 2022 BDO (Italia) – EGM ITALIA Focus - Tutti i diritti riservati.