



People *helping people*  
achieve their dreams



BDO in Italia  
**INTEGRATED  
ANNUAL REPORT**

Esercizio: 1 luglio 2022 - 30 giugno 2023



## INDICE

LETTERA DEL MANAGEMENT BOARD .....	5
BDO NEL MONDO E IN ITALIA .....	6
LA PROMESSA DI BDO .....	14
IL MODELLO DI BUSINESS .....	20
I CAPITALI .....	29
• Capitale finanziario .....	30
• Capitale umano .....	32
• Capitale relazionale .....	38
• Capitale intellettuale .....	46
• Capitale infrastrutturale .....	49
• Capitale naturale .....	54
NOTA METODOLOGICA .....	57
GRI INDEX .....	58



## LETTERA DEL MANAGEMENT BOARD

### *Cari Stakeholder,*

Siamo lieti di annunciarvi la pubblicazione della quinta edizione del Bilancio Integrato di BDO in Italia.

Il Fiscal Year 2023, terminato lo scorso 30 giugno, si è aperto con un'atmosfera di cauto ottimismo, anche se non senza una certa dose di incertezza. Abbiamo assistito ad una graduale ripresa economica a seguito delle sfide globali che il mondo ha dovuto affrontare nei precedenti anni, ma anche da un contesto economico sociale incerto caratterizzato dall'aumento dell'inflazione, dei tassi d'interesse e dalla prosecuzione di significative tensioni politiche che hanno avuto un forte impatto sull'economia del nostro Paese.

Grazie alla capacità di resilienza maturata e alle solide basi valoriali strategiche e organizzative, BDO in Italia è stata in grado di adattarsi ai cambiamenti imposti dall'evoluzione del contesto socio-economico e di continuare a guardare al futuro con spirito di fiducia e ottimismo.

L'Organizzazione continua nel suo percorso di crescita e prevede di proseguire l'incremento in termini di fatturato e di organico anche grazie al focus sugli aspetti ESG (ambientali, sociali e di governance).

BDO ha intensificato i suoi sforzi per mitigare l'impatto ambientale delle sue attività e promuovere la responsabilità sociale d'impresa, impegnandosi a raggiungere obiettivi sempre più ambiziosi: mettendo al centro la qualità dei servizi offerti, la crescita e il benessere delle sue persone, riconoscendo a questi elementi le chiavi essenziali per il successo a lungo termine.

Il 2023 segna una svolta significativa sul fronte della Disclosure ESG sia a livello europeo che internazionale, con l'entrata in vigore della Corporate Sustainability Reporting Directive nel gennaio 2023, attraverso la quale si amplia la responsabilità delle imprese in tema di sviluppo sostenibile e dell'atto delegato relativo agli European Sustainability Reporting Standard (ESRS).

Questa evoluzione riflette l'impegno delle autorità e degli organismi a livello europeo e internazionale nel contrastare gli impatti globali del cambiamento climatico, che influenzano le regioni di tutto il mondo e hanno un impatto significativo non solo sul territorio, ma anche sulle imprese e sulla vita quotidiana delle persone.

Il presente documento "Integrated Annual Report" ha l'obiettivo di illustrare gli impatti generati da BDO sull'economia, sull'ambiente e sulle persone inclusi quelli sui diritti umani, ricorrendo ad indicatori di natura qualitativa e quantitativa per valutare l'impegno in termini di responsabilità ambientale, sociale e di governance.

Cogliamo l'occasione per esprimere la nostra sincera gratitudine a tutti i membri del team BDO in Italia. Sono loro che hanno contribuito in modo significativo alla costante crescita di BDO, un risultato che assume un valore ancora più profondo in considerazione del momento storico complesso che il nostro Paese sta vivendo. La loro dedizione e impegno sono il cuore pulsante del nostro successo e siamo profondamente riconoscenti per il loro straordinario contributo.

SIMONE DEL BIANCO - MB Managing Partner

ELEONORA BRIOLINI - MB Member

CARLO CONSONNI - MB Member

ROSANNA VICARI - MB Member

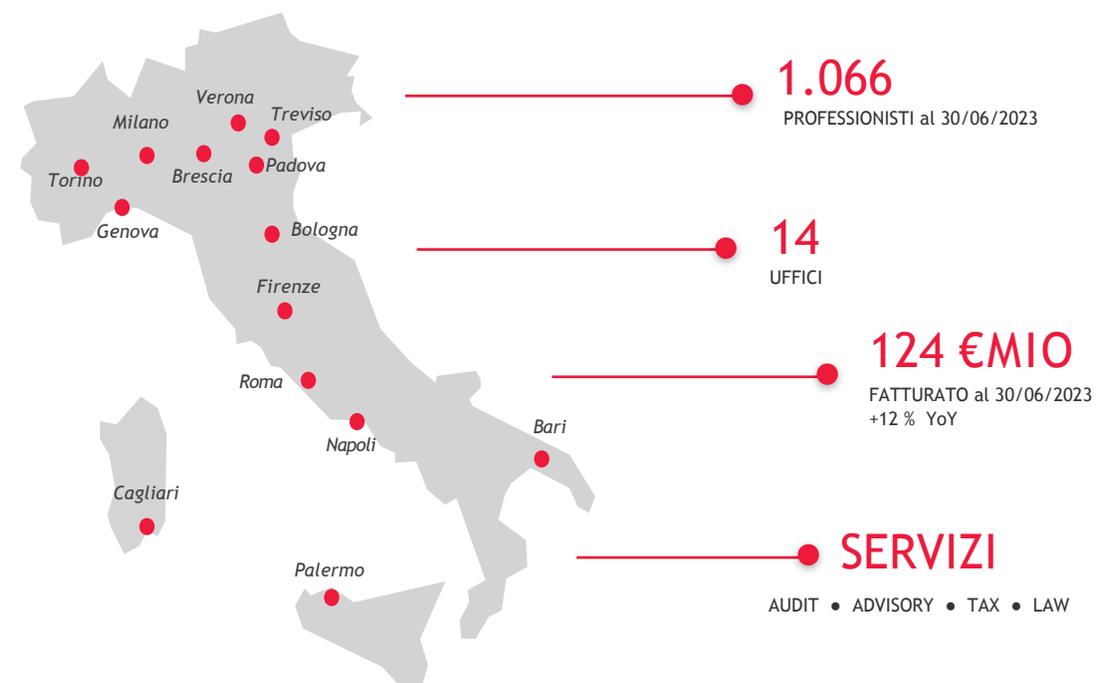
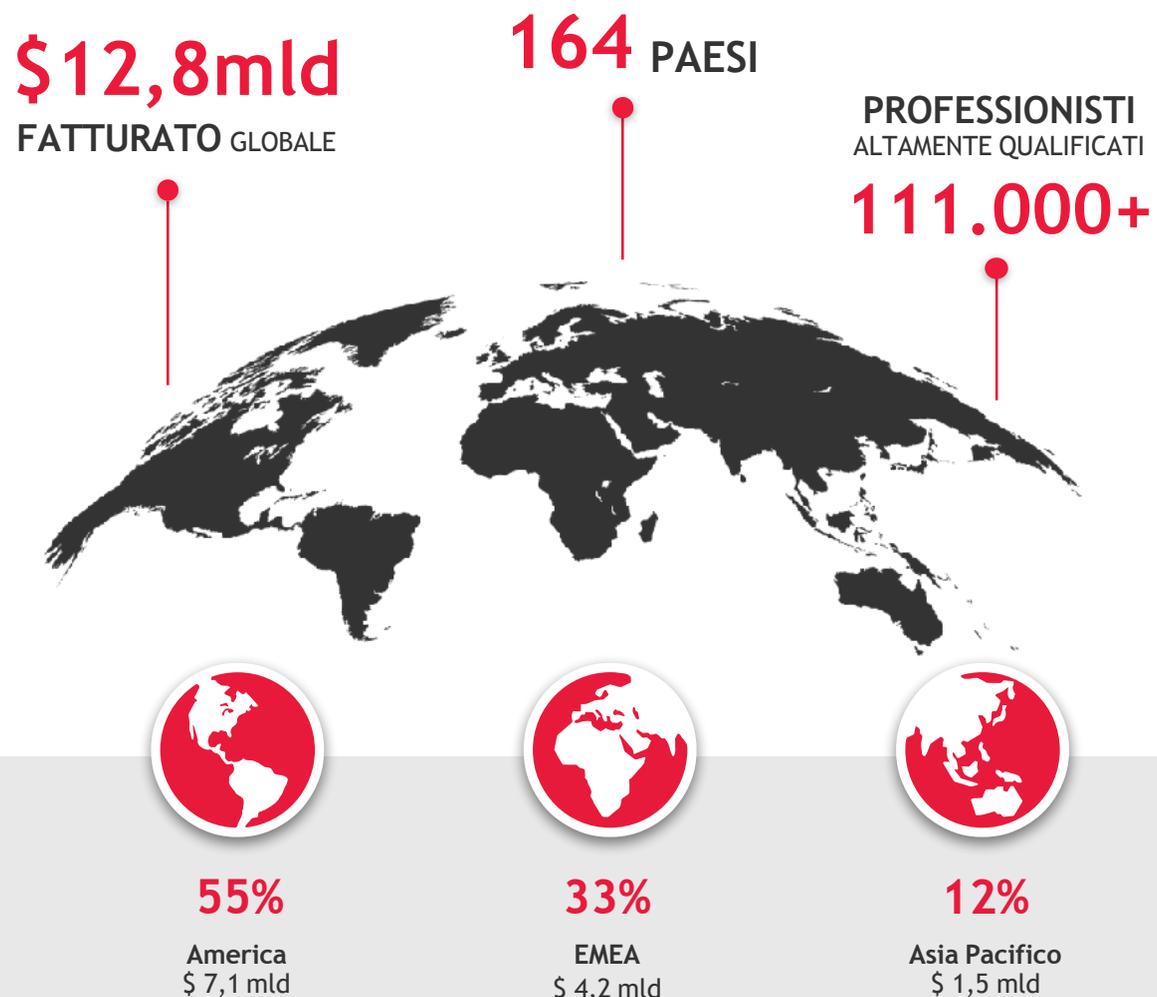
Milano, 21 dicembre 2023

## BDO NEL MONDO E IN ITALIA

BDO è tra le principali organizzazioni internazionali di servizi alle imprese. Nel 1963 nasce Binder Seidman International Group, composta da realtà situate in Canada, Germania, Olanda, Regno Unito e Stati Uniti con l'obiettivo di fornire un servizio globale completo alle aziende. Nel 1973 il gruppo modifica la propria denominazione in Binder Dijker Otte & Co, dai cognomi dei fondatori le cui iniziali compongono il brand della nostra organizzazione.

BDO è presente in 164 Paesi, con oltre 1.800 uffici e più di 111.000 professionisti. Nell'esercizio chiusosi al 30 settembre 2022 ha sviluppato un fatturato globale pari a \$12,8 mld, registrando una crescita del 12,1% dell'attività globale rispetto all'esercizio precedente.

L'Organizzazione offre servizi professionali integrati - di **audit & assurance, business services & outsourcing, advisory risk & compliance, advisory corporate finance, digital consulting, sustainability, tax e law** - in linea con i più elevati standard qualitativi a grandi gruppi internazionali, PMI nazionali, investitori privati e istituzioni pubbliche per affiancarli e migliorarne le performance in ogni fase del loro sviluppo, nel rispetto delle normative vigenti.



**2023 vs 2022 +12 %**

### UNA REALTÀ INTEGRATA

BDO è presente in Italia da oltre 50 anni e si colloca tra le principali organizzazioni di servizi alle imprese grazie alla propria natura di realtà integrata rappresentata dalle seguenti entità italiane:

#### BDO Italia S.p.A.

Società per azioni di diritto italiano che ha per oggetto sociale lo svolgimento dell'attività di revisione legale e volontaria dei conti, di organizzazione contabile, nonché altre attività a carattere consulenziale consentite dalle norme vigenti, ovvero volte a fornire servizi di natura amministrativa e contabile.

#### BDO Advisory Services S.r.l.

Società costituita a dicembre 2021 che svolge servizi in ambito Corporate Finance, Risk & Compliance, Sustainability e Digital Consulting.

#### BDO Tax S.r.l. STP

Società tra professionisti che opera nel campo della consulenza ed assistenza tributaria e societaria.

#### BDO Law S.r.l. STA

Società tra avvocati che opera nel campo della consulenza ed assistenza legale, giuridica, societaria e stragiudiziale.

## LA GOVERNANCE

*BDO Global Organisation* è un network internazionale di società indipendenti che offrono servizi di consulenza professionale sotto lo stesso e unico omonimo marchio in tutto il mondo.

Ogni entità appartenente alla *BDO Global Organisation* è membro di *BDO International Limited*, che non controlla, né possiede alcun interesse giuridico in alcuna delle società indipendenti associate alla *BDO Global Organisation* (BDO Firms). Il supporto tecnico all'interno della rete BDO è coordinato e gestito dalla Brussels Worldwide Services BVBA (BWS), una società a responsabilità limitata costituita in Belgio.

BDO International Limited e Brussels Worldwide Services BVBA non forniscono alcun servizio professionale ai clienti, che rimane solo prerogativa delle BDO Firms.

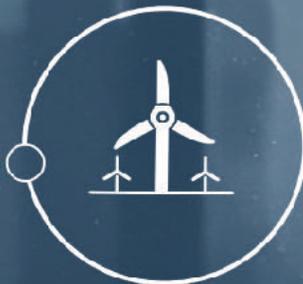
BDO in Italia è organizzata su tre livelli: per tipologia di attività svolta, su base territoriale, e per unità di supporto. L'attività è stabilita in:

- **Audit & assurance**
- **Advisory**
- **Tax**
- **Law**

Sono, inoltre, previste quattro unità di supporto (Practice Management Department):

- **Quality & Risk Management**
- **People & Culture**
- **Operation**
- **Communication**



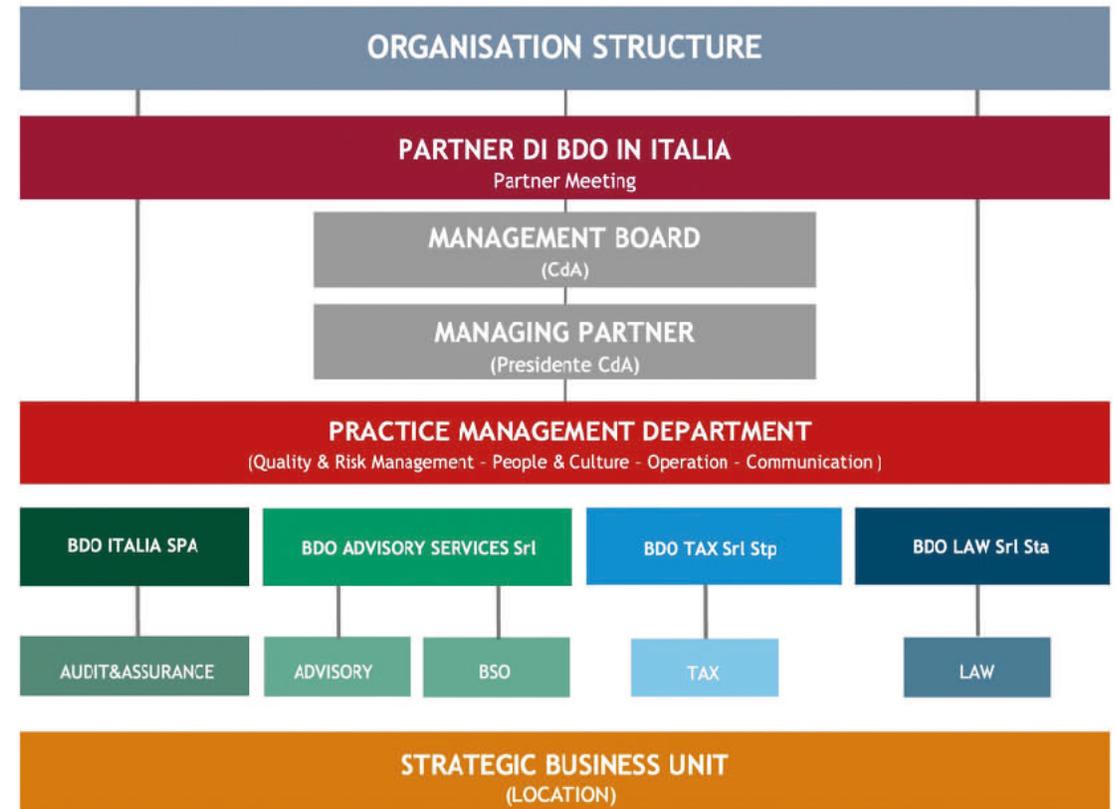


Il massimo organo di governo di BDO in Italia è rappresentato dal Management Board retto dal Managing Partner.

Ai consigli di Amministrazione delle Member Firm spettano tutti i poteri di ordinaria e straordinaria amministrazione della Società, salvo le autorizzazioni riservate all'Assemblea ai sensi dello Statuto. I componenti rimangono in carica per tre esercizi, quindi il loro mandato scadrà con la data dell'assemblea convocata per l'approvazione del bilancio relativo all'ultimo esercizio della loro carica, che corrisponde con l'approvazione del bilancio d'esercizio chiuso al 30 giugno 2024.

Ciascun anno, il Consiglio di Amministrazione di BDO Italia S.p.A. esamina attentamente e approva il suddetto Bilancio di Sostenibilità, come parte del suo impegno a valutare la performance e l'impatto dell'azienda in termini di responsabilità ambientale, sociale e di governance.

## BDO IN ITALIA



**!** Un gender balance perfetto all'interno del CdA, dato particolarmente rilevante a questi livelli.

*Maggiori informazioni sulla governance di BDO Global e BDO Italia S.p.A. sono reperibili all'interno della Relazione di Trasparenza 2023: [Relazione di Trasparenza BDO Italia S.p.A. 2023 - BDO](#)*

## UN'EXPERTISE SOLIDA E ARTICOLATA

BDO in Italia, da oltre 50 anni, offre servizi alle imprese in linea con i più elevati standard qualitativi a grandi gruppi internazionali, PMI nazionali, investitori privati e istituzioni pubbliche, con lo scopo di migliorarne le performance in ogni fase del loro sviluppo nel rispetto delle normative vigenti. L'applicazione di metodologie incentrate sull'innovazione tecnologica fornisce un valore aggiunto irrinunciabile rispetto la qualità dei servizi offerti. Combinando l'expertise nei settori della revisione e consulenza con l'utilizzo di soluzioni digitali ad hoc, BDO mira a massimizzare l'efficacia e l'efficienza dei servizi erogati alla propria clientela.

Gli ambiti in cui si articola l'expertise di BDO includono:

### ADVISORY

Il team Advisory offre servizi di consulenza mirati ad individuare ed implementare soluzioni create "su misura" per le esigenze delle imprese, attraverso anche la pianificazione e il monitoraggio di obiettivi e risorse finanziarie.

### CORPORATE FINANCE

- Mergers & Acquisitions
- IPO & Capital Markets
- Valuation
- Project Finance, Modelling, Business Plan
- Restructuring & Crisi d'Impresa
- Business Due Diligence
- Insolvency

### RISK & COMPLIANCE

- Governance & Organizzazione
- Gestione del Rischio & Compliance
- Controllo Interno
- Forensic & Investigation Services
- Quality Assurance Review

### BUSINESS SERVICES & OUTSOURCING (BSO)

- Accounting e Reporting
- Business Process Outsourcing
- Gestione della Contabilità IVA, delle Rappresentanze Fiscali e Identificazioni Dirette
- Gestione Amministrativa degli Expatriates
- Payroll e Amministrazione del Personale
- Costituzione di Società, Branch, Uffici di Rappresentanza
- Segretariato Giuridico e Affari Societari

### SUSTAINABILITY

- ESG Strategy & Governance
- ESG Risk Management
- Sustainability Assurance & ESG Due Diligence
- Sustainability Reporting & Impact Measurement
- Sustainable Finance
- Stakeholder Engagement & Communication

### DIGITAL CONSULTING

- Digital Trasportation & Experience
- Digital Incubation & Innovation
- Digital Platform & Touchpoint
- Data Science
- IT Advisory
- IT Demand, Governance, Program & Project Management
- IT Architecture & Infrastructure
- Information Security Consulting
- Suite Software Digital Room

### AUDIT & ASSURANCE

Il team Audit & Assurance fornisce servizi di controllo, analisi di bilanci, verifica di aspetti amministrativi e contabili delle Società clienti e attività di auditing.

- Revisione contabile
- Supporto alla quotazione
- Supporto alla transizione a IFRS/US GAAP
- Monitoring Trustee
- Due diligence - Procedure concordate
- Rendicontazione dei progetti finanziati dall'UE, dallo Stato e dagli Enti Locali
- Pianificazione e Controllo
- IS Audit & Compliance
- Assurance volontaria per i Bilanci di Sostenibilità e altre forme di reporting ESG
- Assurance obbligatoria per la Dichiarazione Non Finanziaria

### LAW

La divisione legale fornisce consulenza a livello nazionale e internazionale, coniugando diverse specializzazioni e operando in stretta simbiosi con le altre linee di business (tax, business, risk advisory, public affairs).

- Diritto Commerciale
- Diritto Amministrativo
- Contenzioso e Arbitrari
- Diritto Fallimentare e Gestione della Crisi d'Impresa
- Diritto Finanziario e Compliance
- Corporate e M&A
- Diritto del Lavoro
- Proprietà Intellettuale e Tecnologia
- Cybersecurity ed Emergency Management

### TAX

La divisione tax assiste i clienti nelle giurisdizioni offrendo una vasta gamma di servizi fiscali integrati, a livello nazionale e internazionale.

- Tax Compliance
- Transfer Pricing
- VAT & Indirect Taxes
- Tax Incentives
- Tax Litigation
- Expatriates & Global Mobility
- Personal Tax & HNWI
- M&A Tax
- Fiscalità internazionale
- Customs & Excise Duties
- Environmental Taxes

## LA PROMESSA DI BDO

IDEAS | PEOPLE | TRUST

*I nostri clienti sanno di poter contare su di noi, sulle nostre competenze e capacità di comprendere le singole esigenze.*

*Apprezzano la qualità delle nostre idee, la nostra indipendenza e proattività.*

### ► IDEAS

Ogni attività inizia con un'idea e sono proprio le idee a muovere il business e l'azienda. Collaboriamo con i nostri Clienti per stimolare la generazione di idee innovative e per identificare il potenziale da trasformare in misure pratiche a supporto del business. La nostra cultura incoraggia il pensiero imprenditoriale che genera consigli, spunti e intuizioni in grado di fare la differenza. Ascoltiamo, sviluppiamo e implementiamo idee: è così che agiamo a supporto delle aziende.

### ► PEOPLE

Scegliere BDO significa affidarsi a professionisti preparati ed aggiornati che lavorano con impegno e diligenza. Significa esser messi nelle migliori condizioni per sviluppare un forte legame professionale con il Partner e il team dedicati. Appositamente, in BDO la percentuale di Partner è infatti più elevata rispetto ad altre importanti società di consulenza e revisione per permettere di rispettare questo nostro impegno. Offriamo un servizio su misura, modulato sulle singole esigenze del Cliente, con professionisti dal pensiero dinamico e proattivo.

### ► TRUST

La soddisfazione dei nostri Clienti è per noi motivo di orgoglio e di stimolo per una continua crescita: ci impegniamo costantemente ad operare in modo responsabile nel fornire un servizio d'eccellenza e per identificare le migliori opportunità di creazione di valore affinché i nostri stakeholder si sentano sicuri nel riporre la loro fiducia in BDO.

## VISION

### Exceptional Client Service

La *nostra vision* si traduce nell'impegno di offrire ai Clienti che scelgono BDO un servizio di eccellenza, individuando e condividendo con ognuno di loro gli aspetti che definiscono meglio la qualità del servizio offerto attraverso:

- una forte attenzione ed orientamento ai bisogni del Cliente
- una comunicazione chiara, trasparente e tempestiva
- alti standard qualitativi condivisi da tutte le BDO Firms
- valori condivisi e portati avanti dalle persone BDO.

## PURPOSE



*People helping people  
achieve their dreams*

La nostra motivazione sta nell'aiutare le persone a raggiungere i propri obiettivi, siano colleghi, Clienti o stakeholder in senso ampio.

La sostenibilità è parte integrante e determinante del nostro lavoro e cerchiamo di perseguirla rispettando l'Agenda 2030 dell'ONU, con i suoi 17 Sustainable Development (SDGs): un impegno per noi e per i nostri Clienti ma anche per la comunità e le future generazioni.

Un impegno ad operare sempre per la creazione di valore responsabile e sostenibile, attraverso una gestione del business equilibrata e rispettosa di tutti i nostri stakeholder.

## PRINCIPI E VALORI AZIENDALI DI BDO

BDO in Italia sta affrontando un percorso di profonda trasformazione culturale, ponendo al centro della strategia aziendale 3 asset fondamentali: le persone, i processi, gli strumenti.

I principi sui quali si fonda BDO in Italia sono espressi nel codice etico, il documento che riassume le regole generali di comportamento la cui osservanza è da considerarsi condizione imprescindibile per il corretto funzionamento, l'affidabilità e la tutela della reputazione della Società. È necessario che tutti coloro che entrano in contatto con le legal entity si impegnino a conoscere il documento e i destinatari del Codice Etico sono tutti i soggetti che entrano in contatto con la Società\*.

Le singole entità italiane sono dotate di un Organismo di Vigilanza, organo di controllo, istituito ai sensi del Decreto Legislativo 231/2001, che vigila sull'osservanza delle disposizioni del Codice Etico.

I principi valoriali sui quali si basa BDO in Italia oltre che nel Codice Etico sono racchiusi nell'Employee Value Proposition, che rappresenta un elemento di differenziazione, alla base della scelta delle persone di entrare e far parte di un'organizzazione e di restarci nel tempo. Per questo motivo è importante che sia unica, competitiva e poggiata su un sistema culturale e di leadership coerente e in grado di supportarne la concretizzazione. BDO sta portando avanti un progetto che è iniziato nel corso del FY 2023 per poi proseguire nel FY 2024, finalizzato a realizzare l'EVP, attraverso un processo di co-design insieme alle nostre persone, continuando costantemente ad ascoltare la loro voce per comprendere come viene vissuta l'employee experience e come far "vivere" i valori aziendali attraverso pratiche e rituali ricorrenti durante le attività lavorative, in ufficio e presso il cliente.



*\* dai soci, sindaci, coloro che rivestono funzioni di rappresentanza, amministrazione e direzione, coloro che cooperano e collaborano con la Società, a qualunque titolo, nel perseguimento degli obiettivi di business, dipendenti, collaboratori e consulenti esterni; a tutti i soggetti terzi che intrattengono rapporti di affari con la Società, qualora ciò abbia formato oggetto di pattuita tra le Parti.*



## L' IMPEGNO GLOBALE - SDGs

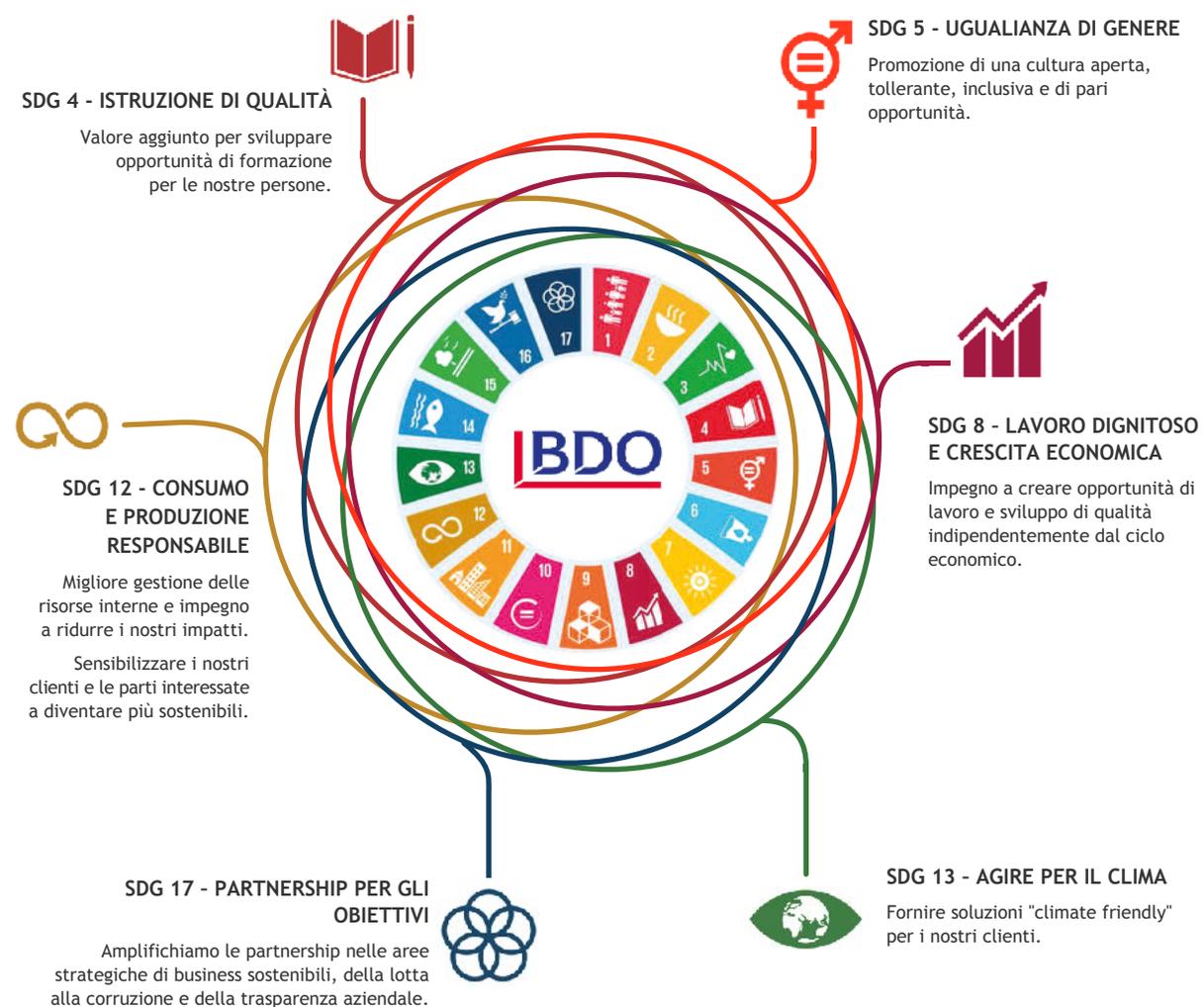
A settembre 2015 l'ONU ha approvato i 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs o Sustainable Development Goals) validi per il periodo 2015-2030, che hanno sostituito gli obiettivi di sviluppo del Millennio.

Gli SDGs rappresentano un'agenda ambiziosa, 17 obiettivi "comuni", declinati in 169 target, per raggiungere 3 traguardi fondamentali tra oggi e il 2030:

- ▶ porre fine alla povertà estrema
- ▶ combattere la disuguaglianza e l'ingiustizia
- ▶ porre rimedio al cambiamento climatico.

BDO si impegna a sostenere gli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite per costruire un mondo migliore in cui nessuno venga lasciato indietro, dando un contributo concreto in risposta alle sfide globali definite dai 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile.

BDO in Italia ha identificato 6 SDG a cui contribuire attraverso le proprie attività



### Net Zero Financial Service Providers Alliance

La crisi climatica è una minaccia imminente per il futuro del nostro pianeta, della nostra società e del nostro sistema economico nel suo complesso. In BDO crediamo che ciascuno di noi abbia la responsabilità di aiutare a proteggere, preservare e rinnovare le risorse del nostro pianeta, in modo che il mondo in cui viviamo oggi non abbia un impatto negativo sulle generazioni future.

Ecco perché BDO Global ha recentemente sottoscritto la **Net Zero Financial Service Providers Alliance**, impegnandosi ad adottare un modello autorevole e basato su dati scientifici al fine di annullare le emissioni di gas ad effetto serra generate direttamente o indirettamente dalle proprie attività entro il 2050. Questo impegno è coerente con l'obiettivo globale (sancito attraverso l'Accordo di Parigi) di mantenere il riscaldamento globale in atto al di sotto degli 1,5°C di differenza rispetto al livello pre-industriale, in modo tale da prevenire gli effetti più catastrofici connessi al fenomeno del cambiamento climatico.

Per garantire il proprio contributo a questo importante impegno, le firm di BDO nei vari Paesi in cui il network opera stanno attualmente valutando la loro attuale "impronta di carbonio" e identificando strategie per ridurre e mitigare le emissioni di gas serra. Per le emissioni che non potranno essere eliminate verrà sviluppata una strategia di compensazione attraverso crediti di carbonio.

Ulteriori informazioni sull'iniziativa sono reperibili al seguente link: <https://www.netzeroserviceproviders.com/>

# IL MODELLO DI BUSINESS

## La creazione di valore

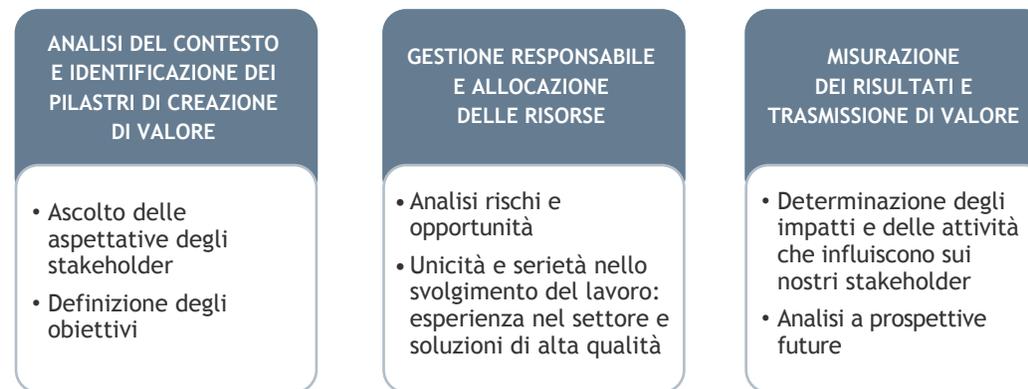
Per descrivere il proprio modello di business, BDO in Italia ha adottato l'approccio di impatto del Framework IIRC (International Integrated Reporting Council).

Il modello prevede una struttura fluida e capace di diversificare il lavoro su diverse business unit; trasformare la strategia in attività e processi tangibili, volti a creare valore per tutti gli stakeholder e, in particolare, per i nostri clienti e le nostre persone.

Il processo di creazione di valore così rappresentato richiama i pilastri della nostra strategia che, sfruttando i sei capitali principali, permette di ottenere output e generare valore nel breve, medio e lungo periodo.

Ben consapevole che solo il mantenimento di questi stessi capitali possa essere la chiave per la crescita e la presenza solida nel lungo periodo, BDO in Italia ha definito una strategia che rispecchia il sistema di valori di riferimento e integra obiettivi di business con obiettivi socio-ambientali, avviando anche un processo volto a valutare ed approfondire il contributo che l'azienda può dare per il raggiungimento degli SDGs (Sustainable Development Goals).  
A partire dai capitali, BDO in Italia è in grado di creare servizi e fornire soluzioni che danno valore aggiunto ai propri clienti attraverso attività professionali che, a loro volta, influiscono sulla percezione del marchio BDO e sulla capacità di creare nuove relazioni e consolidare la fiducia.

*Il capitale umano è alla base della nostra organizzazione: il principale input esterno deriva dalle persone e le loro differenti caratteristiche sono una ricchezza. Sfruttiamo inoltre le risorse derivanti dal capitale finanziario, intellettuale e sociale con le quali creiamo valore attraverso le nostre operazioni e grazie al nostro modello di business.*



### INPUT

### ATTIVITÀ AZIENDALI

### LA CREAZIONE DI VALORE



## IL COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER

Come si evince dal modello di creazione del valore di BDO in Italia, quest'ultimo viene creato anche attraverso le relazioni con gli stakeholder. Un'organizzazione deve comprendere e considerare le esigenze, i bisogni e gli interessi dei propri stakeholder; BDO in Italia è consapevole che senza il contributo attivo e la collaborazione con le principali parti interessate non sarebbe in grado di sostenere il proprio successo.

Nel FY 2023 BDO in Italia ha portato avanti l'analisi interna delle parti interessate, avviata durante lo scorso esercizio, al fine di identificare i principali gruppi di stakeholder con cui si interfaccia. Questi gruppi, identificati come partner chiave, danno forma alle attività commerciali di BDO e alla sua reputazione: **clienti, colleghi, enti regolatori, comunità, università e infine associazioni e istituzioni.**



### DIPENDENTI



In Italia, BDO può contare sulle competenze ed esperienze di 1.066 professionisti (al 30 giugno 2023), con una ripartizione quasi perfettamente equa tra collaboratori uomini (49%) e collaboratrici donne (51%) impiegati direttamente\*

### CLIENTI



BDO persegue un dialogo costante con ognuno degli oltre 5.000 clienti al fine di identificare le modalità più efficaci attraverso cui supportare la loro resilienza, competitività e sostenibilità sul piano economico, ambientale e sociale.

### REGOLATORI



BDO supporta le P.A. nell'affrontare molteplici sfide, prima fra tutte la necessità di soddisfare le aspettative di un cittadino sempre più esigente in termini di semplificazione, accessibilità ai servizi pubblici e digitalizzazione.

### COMUNITÀ



BDO riconosce il valore del proprio operato e gli impatti che una gestione sostenibile possa generare nella società. A tal fine, BDO ha instaurato delle collaborazioni o realizzato delle iniziative per o con la collettività e società civile.

### UNIVERSITÀ



BDO collabora attivamente con le università organizzando incontri dedicati ai giovani che si apprestano a fare il loro ingresso nel mondo del lavoro e offre degli approfondimenti per facilitare l'accesso a conoscenze di alta qualità e all'avanguardia.

### ASSOCIAZIONI & ISTITUZIONI



- Rete internazionale BDO
- Associazione europea delle imprese
- Audit e organismi industriali
- BDO in Italia è Partner Equity Market di Borsa Italiana

- BDO è Partner della "IPO Community" di Borsa Italiana e FORUM per la finanza sostenibile

#### BDO in Italia collabora con:

- ABI (Associazione Bancaria Italiana)
- AIFI (Associazione Italiana del Private Equity, Venture Capital e Private Debt)
- AIFO (Associazione Italiana Family Officer)
- ANDAF (Associazione Nazionale Direttori Amministrativi e Finanziari)
- ASSOCONSULT (Associazione delle Imprese di Consulenza di Management)
- AIEA (Associazione Italiana Information Systems Auditors)
- AIIA (Associazione Italiana Internal Auditor)
- ASSIREVI (Associazione Italiana Revisori Contabili)
- AssoNEXT, l'Associazione di categoria delle società quotate sul mercato Euronext Growth Milan
- ELITE, il programma internazionale di Euronext dedicato alle aziende più ambiziose
- ODCEC (Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili)

- SUSTAINABILITY MAKERS, l'associazione italiana che riunisce i professionisti operanti nel settore della sostenibilità
- SUSTAINABILITY LAB, laboratorio istituito da Università Ca' Foscari per la diffusione della ricerca accademica sulla sostenibilità d'impresa
- OIC (Organismo Italiano di Contabilità)
- OIV (Organismo Italiano di Valutazione)
- MEF (Ministero dell'Economia e delle Finanze)
- GBS (Gruppo Bilanci e Sostenibilità)
- AE (Accountancy Europe)
- IASB (International Accounting Standards Board)
- IAASB (International Auditing and Assurance Standards Board)
- CAQ (Center of Audit Quality)
- ESF (European Services Forum)
- IFAC (International Federation of Accountants)
- IFRIC (International Financial Reporting Interpretation Committee)
- IFRS (Advisory Council)
- ESMA (European Securities and Markets Authority)
- EFRAG (European Financial Reporting Advisory Group)
- IIRC (International Integrated Reporting Council)

\* Questo dato include i Soci, i profili inquadrabili come Junior Assistant (stagisti) e i collaboratori esterni.



CATEGORIA	INFORMARE	ASCOLTARE	CONSULTARE	COINVOLGERE	COLLABORARE
DIPENDENTI	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aggiornamenti presenti nell'intranet BDO</li> <li>• Aggiornamenti periodici sugli sviluppi chiave e convention</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Indagini sulla soddisfazione o bisogni dei dipendenti</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Performance review</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Attività di team building</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Workshop, meeting e bootcamp</li> </ul>
CLIENTI	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sito web</li> <li>• Social Media</li> <li>• Documentazione commerciale</li> <li>• Annual report</li> <li>• DEM (Direct Email Marketing)</li> <li>• Eventi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ascolto delle idee, preoccupazioni, suggerimenti dei nostri clienti</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Confronti continui sulla qualità dei nostri servizi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Coinvolgimento diretto tramite meeting</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Soluzioni d'eccellenza e attività di valore aggiunto</li> </ul>
REGOLATORI	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sito web</li> <li>• Annual report</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Meeting specifici</li> <li>• Conference call</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Feedback sulle proposte politiche e iniziative che influenzano le operazioni e la qualità del servizio di BDO</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Assemblee e consigli</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incontri periodici con i principali responsabili delle politiche</li> <li>• Partecipazione a eventi rilevanti</li> </ul>
COMUNITÀ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Erogazione di corsi di formazione e orientamento presso scuole ed Università</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Convegni pubblici</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presenza in 14 città</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Collaborazioni con ONG ed enti No Profit: attività di volontariato d'impresa</li> </ul>
UNIVERSITÀ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pubblicazione di materiale informativo</li> <li>• Social Media</li> <li>• Sito web</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Convegni e co-organizzazione di eventi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dialogo e aggiornamenti su varie attività</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Partecipazioni a tavoli di lavoro e commissioni</li> <li>• Partecipazione e progetti, bandi o ricerche</li> </ul>
ASSOCIAZIONI E ISTITUZIONI	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Eventi in presenza: Career day</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Eventi in presenza</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Eventi in presenza/webinar formative</li> </ul>

Il nostro impegno è stato guidato dai principi di **inclusività** dello standard di coinvolgimento degli stakeholder AA1000 (*chi sono i nostri stakeholder chiave e come coinvolgerli?*), **materialità** (*quali aspetti sono importanti per i nostri stakeholder e per noi?*) e **reattività** (*come possiamo garantire che i nostri stakeholder siano ascoltati e stiano insieme?*).

Il nostro dialogo con le parti interessate si sta evolvendo e miriamo a migliorare le nostre pratiche di coinvolgimento e le piattaforme di comunicazione nei prossimi anni. La frequenza del dialogo e dell'impegno del portatore di interessi di BDO è diversa per approccio e gruppo di stakeholder.

## MATRICE DI MATERIALITÀ 2023

L'analisi di materialità è quel processo che permette di individuare gli aspetti più rilevanti per l'Organizzazione e per i suoi stakeholder.

La metodologia utilizzata per la definizione delle tematiche rilevanti ha previsto:

- la mappatura e valutazione degli impatti positivi e negativi generati da BDO e i relativi temi materiali
- l'identificazione e prioritizzazione degli stakeholder
- il coinvolgimento interno dei soci
- un'analisi interna basata su diverse fonti
- un'analisi dei trend di sostenibilità, in particolare dei Sustainable Development Goals
- un'analisi di confronto approfondito con i livelli di materialità espressi nel settore.

Il processo descritto ci ha permesso di identificare le tematiche materiali, ossia gli aspetti che influiscono in modo significativo sulla capacità dell'organizzazione di creare valore nel breve, medio e lungo termine, ovvero quei temi che hanno un alto grado di importanza e impatto, tali da diventare oggetto di rendicontazione.

La lista dei temi permette di definire il grado di rilevanza delle singole tematiche suddivise per area ambientale, sociale e di governance, sia in ottica stakeholder sia dell'Organizzazione, in base agli impatti positivi e negativi generati da BDO sull'economia, sull'ambiente e sulle persone inclusi quelli sui diritti umani.

Nel processo di aggiornamento svoltosi durante il FY 2023, sono state identificate 16 tematiche, tra cui le più rilevanti risultano essere: "Etica, compliance e gestione trasparente del business", "Non discriminazione, diversità e diritti umani" e tra le meno rilevanti risultano: "Data protection e cyber security", "Supporto allo sviluppo delle comunità locali".



## LISTA DEI TEMI MATERIALI 2023

TEMATICHE RILEVANTI	Principali aree di impatto delle attività aziendali sulla sfera ESG (Ambiente e Società) - IMPACT MATERIALITY - APPROCCIO INSIDE/OUT (gli impatti di dettaglio possono essere positivi o negativi, effettivi o potenziali, di breve o di lungo termine)
<b>Etica, compliance e gestione trasparente del business</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rispetto delle leggi e dei regolamenti (anche di natura volontaria) in vigore in ambito economico, ambientale e sociale</li> <li>Tutela della legalità e prevenzione di comportamenti illeciti in ambiti quali il reimpiego di profitti derivanti da attività illecite, episodi di concussione, comportamenti anti-competitivi, ecc.</li> <li>Benessere e prosperità dei principali stakeholder con cui l'Organizzazione interagisce (es: dipendenti, comunità locali, business partner, ecc.)</li> </ul>
<b>Non discriminazione, diversità e diritti umani</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Benessere e prosperità dei principali stakeholder con cui l'Organizzazione interagisce (es: dipendenti, comunità locali, business partner, ecc.)</li> <li>Tutela dei diritti fondamentali dei membri del personale aziendale e di tutti i soggetti con cui l'Organizzazione si interfaccia</li> <li>Sensibilità e consapevolezza di tutti gli stakeholder sui temi dei diritti umani</li> <li>Stabilità di Impiego per il personale aziendale</li> <li>Opportunità per ciascun collaboratore di realizzare pienamente il proprio potenziale</li> <li>Aumento/riduzione del gender gap in termini di opportunità, competenze salario, ecc.</li> </ul>
<b>Soddisfazione del cliente e customer experience</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Disponibilità nei mercati di prodotti e servizi con elevate performance ambientali / sociali</li> <li>Contributo efficace alla soddisfazione delle reali esigenze / bisogni della clientela</li> </ul>
<b>Gestione dei rischi aziendali e sistemi di controllo e gestione</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sistemi di mitigazione e prevenzione dei rischi (anche in ambito climate change)</li> <li>Insieme di regole e procedure al fine di raggiungere obiettivi definiti (es. qualità aziendale)</li> </ul>
<b>Salute e sicurezza</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Opportunità per ciascun collaboratore di realizzare pienamente il proprio potenziale</li> <li>Frequenza e gravità degli infortuni e malattie professionali</li> <li>Livelli di stress da lavoro correlato accusati dal personale aziendale</li> <li>Prevenzione di possibili infortuni aziendali</li> </ul>
<b>Coinvolgimento, formazione e sviluppo dei dipendenti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Stabilità di impiego per il personale aziendale</li> <li>Opportunità per ciascun collaboratore di realizzare pienamente il proprio potenziale</li> <li>Tasso di retention del personale</li> </ul>
<b>Work-life balance e welfare</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Opportunità per ciascun collaboratore di realizzare pienamente il proprio potenziale</li> <li>Tutela del benessere psico-fisico dei dipendenti</li> <li>Tasso di retention del personale</li> <li>Livelli di work - life balance tra i membri del personale aziendale</li> </ul>
<b>Performance economico-finanziario</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Disponibilità di investimenti / capitali a beneficio dell'ecosistema economico in cui opera (es: settore di riferimento, distretto geografico, ecc.), con effetto importante, per es., sui tassi di occupazione a livello locale</li> <li>Benessere e prosperità dei principali stakeholder con cui l'Organizzazione interagisce (es: dipendenti, comunità locali, business partner, ecc.)</li> <li>Stabilità di impiego per il personale aziendale e opportunità per ciascun collaboratore di realizzare pienamente il proprio potenziale</li> </ul>

LEGENDA

Area Ambientale

Area Sociale

Area Governance

## LISTA DEI TEMI MATERIALI 2023

TEMATICHE RILEVANTI	Principali aree di impatto delle attività aziendali sulla sfera ESG (Ambiente e Società) - IMPACT MATERIALITY - APPROCCIO INSIDE/OUT (gli impatti di dettaglio possono essere positivi o negativi, effettivi o potenziali, di breve o di lungo termine)
<b>Cambiamento climatico ed efficienza energetica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tutela della biodiversità e degli ecosistemi che stanno alla base dell'intero sistema economico e sociale in cui l'organizzazione opera (es: in termini di qualità dell'aria, del suolo, dei corpi idrici, ecc.)</li> <li>Esposizione delle comunità locali e del territorio ad eventi atmosferici estremi (es: alluvioni, allagamenti, uragani, desertificazione, ecc.)</li> <li>Benessere e prosperità dei principali stakeholder con cui l'Organizzazione interagisce (es: comunità locali, business partner, ecc.)</li> <li>Accentuamento o mitigazione del fenomeno delle migrazioni climatiche</li> </ul>
<b>Aspetti ESG nella strategia e nella governance aziendale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Contributo al raggiungimento dei Sustainable Development Goals (SDGs) dell'Agenda 2030 dell'Onu, con impatti positivi o negativi sulla sfera ambientale, sociale ed economica</li> <li>Disponibilità di investimenti / capitali a beneficio dell'ecosistema economico in cui opera (es: settore di riferimento, distretto geografico, ecc.), con effetto importante, per es., sui tassi di occupazione a livello locale</li> <li>Benessere e prosperità dei principali stakeholder con cui l'Organizzazione interagisce (es: dipendenti, comunità locali, business partner, ecc.)</li> <li>Potenziamento della brand reputation aziendale</li> </ul>
<b>Emissione degli uffici e mobility management</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Monitoraggio dei consumi energetici e contenimento delle emissioni in atmosfera</li> <li>Sviluppo di programmi per ottimizzare gli spostamenti all'ufficio e presso i clienti</li> </ul>
<b>Gestione responsabile della supply chain</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Disponibilità nei mercati di prodotti e servizi con elevate performance ambientali / sociali</li> <li>Rispetto delle leggi e dei regolamenti (anche di natura volontaria) in vigore in ambito economico, ambientale e sociale</li> <li>Gestione degli impatti ambientali lungo la filiera (es: emissioni di gas serra, consumi energetici e idrici, selezione responsabile dei materiali, ecc.)</li> <li>Gestione degli impatti sociali lungo la filiera (es: salute e sicurezza dei lavoratori, tutela dei diritti umani, adeguate politiche retributive, ecc.)</li> <li>Benessere e prosperità di tutti i soggetti lungo la filiera</li> </ul>
<b>Gestione delle risorse e dei rifiuti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Monitoraggio e riduzione delle risorse impiegate (rifiuti e acqua)</li> <li>Sensibilità e consapevolezza del personale e del mercato sui temi ESG</li> </ul>
<b>Partnership e rapporti con le Istituzioni</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Disponibilità di investimenti / capitali a beneficio dell'ecosistema economico in cui opera (es: settore di riferimento, distretto geografico, ecc.), con effetto importante, per es., sui tassi di occupazione a livello locale</li> <li>Benessere e prosperità dei principali stakeholder con cui l'Organizzazione interagisce (es: dipendenti, comunità locali, business partner, ecc.)</li> </ul>
<b>Data protection e cyber security</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tutela della sicurezza e delle informazioni riservate della clientela e di tutti i soggetti con cui l'Organizzazione si interfaccia</li> <li>Prevenzione di possibili attacchi cyber</li> </ul>
<b>Supporto allo sviluppo delle comunità locali</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sviluppo sociale ed economico delle comunità in cui l'Azienda opera attraverso l'ascolto attivo delle stesse</li> <li>Sensibilità e consapevolezza dei dipendenti e del mercato sui temi ESG</li> </ul>

LEGENDA

Area Ambientale

Area Sociale

Area Governance

“ People *helping people* achieve their dreams ”

## I CAPITALI



FINANZIARIO



UMANO



RELAZIONALE



INTELLETTUALE



INFRASTRUTTURALE



NATURALE

# CAPITALE FINANZIARIO



HIGHLIGHT

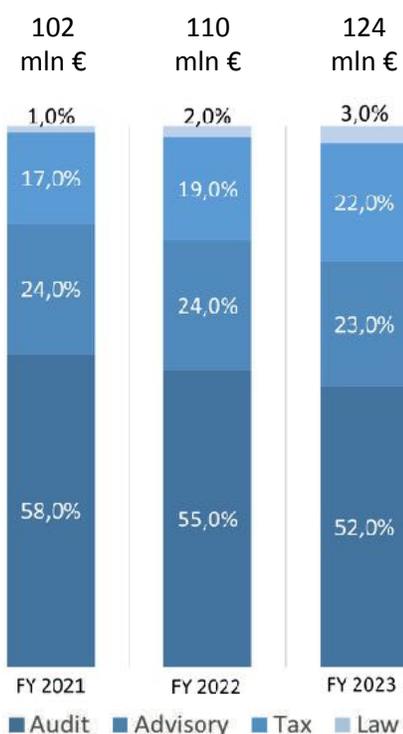
- 35% dei ricavi provenienti dal mercato delle industrie
- 92% valore distribuito

BDO in Italia - 2023 vs 2022 +12%

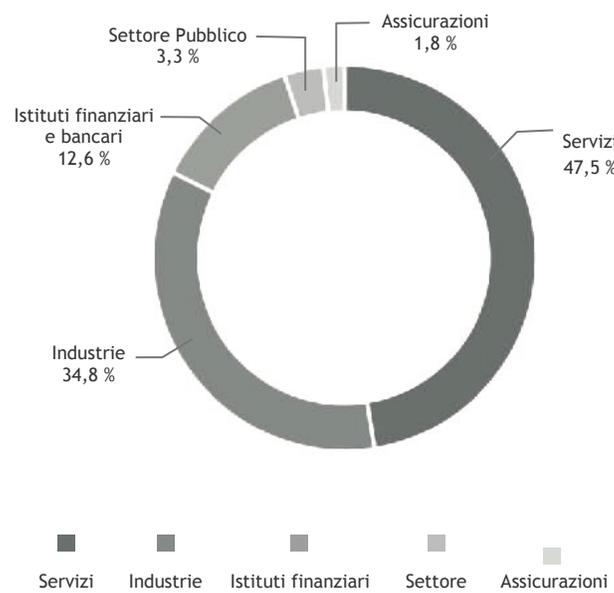
Nell'ultimo esercizio è stato realizzato un valore della produzione pari a 124 milioni di euro, in crescita del 12% circa rispetto all'esercizio precedente (110 milioni di euro).

Il costante trend positivo viene supportato dalla strategia di crescita, sia esterna che interna, che mira ad attrarre clienti nazionali ed internazionali, sviluppare le nostre legal entity in nuovi mercati etici e sostenibili, migliorare le performance, gestire il rischio, investire in nuove tecnologie e coinvolgere i migliori talenti.

Ripartizione dei ricavi per linea di servizi (%)\*



Ripartizione dei ricavi per settore di mercato servito (% 2023)



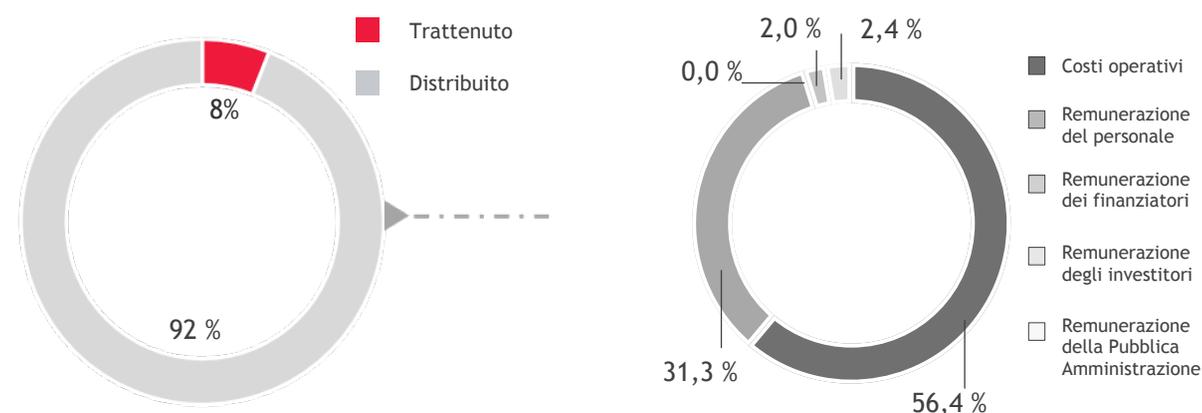
\* Le percentuali relative alla quota di ricavi, per linea di servizi, dei FY 21-22 hanno subito una variazione determinata da un cambiamento nel metodo di calcolo relativo ai ricavi del magazzino dei soci.

## Distribuzione del Valore Economico Generato

Il quadro d'insieme degli aspetti economici relativi all'attività di BDO in Italia viene messo in evidenza attraverso il calcolo del Valore Economico Generato e Distribuito che può essere definito come la ricchezza creata dall'azienda nello svolgimento della sua attività.

Il Valore Economico Distribuito è uno degli elementi da tenere in considerazione per valutare l'impatto economico e sociale della Società, nonché la ricchezza generata e distribuita ad alcune categorie di soggetti che, con i loro differenti contributi, hanno concorso a produrla e/o che sono comunque fra i principali stakeholder della Società. Il Valore Trattenuto, invece, rappresenta la parte di risorse economiche trattenute all'interno della Società per il suo stesso sostentamento.

Valore economico direttamente generato (%)



Nel FY 2023, il Valore Economico Generato è stato pari a 124.680.805 euro, con un incremento dell'12% rispetto al FY 2022. Di questi, una cifra pari al 92% è stata distribuita ai diversi stakeholder.

La quota trattenuta dalla Società è pari al 8%, per un totale di 9,7 milioni di euro: corrisponde a quanto è stato investito all'interno della stessa ed esprime il valore degli ammortamenti, degli accantonamenti e degli incrementi delle Riserve.

La quota di Valore Economico Distribuito destinato al Personale (il 31%) è pari a 39 milioni di euro e corrisponde a: retribuzioni, trattamento di fine rapporto lavoro, contributi e altri costi tra i quali figurano i costi per la formazione. Ai fornitori, sotto forma di costi operativi, abbiamo destinato il 56,4% del Valore economico, per quasi 70,3 milioni di euro.

La quota distribuita alla Pubblica Amministrazione è stata di 3,0 milioni di euro (2,4% sul totale distribuito), corrisposti tramite il pagamento di tasse e imposte, dirette e indirette, di pertinenza dello Stato e degli altri enti territoriali.

Valore economico generato e distribuito			
	FY2021	FY2022	FY2023
Ricavi	94.250.573	101.646.224	110.461.839
Altri proventi	7.772.467	8.665.469	13.260.740
Proventi finanziari	23.317	105.205	658.226
<b>Totale valore economico generato dal Gruppo</b>	<b>102.046.357</b>	<b>110.416.898</b>	<b>124.680.805</b>
Costi operativi	-56.958.219	-64.565.719	-70.285.713
Remunerazione del personale	-31.865.391	-33.995.079	-38.999.623
Remunerazione dei finanziatori	-119.196	-57.070	-42.728
Remunerazione degli investitori	-4.294.431	-2.928.416	-2.539.756
Remunerazione della Pubblica Amministrazione	-2.623.363	-2.384.817	-3.040.663
Liberalità esterne	-41.231	-75.719	-42.728
<b>Totale valore economico distribuito dal Gruppo</b>	<b>-95.901.881</b>	<b>-104.006.820</b>	<b>-114.951.211</b>
Svalutazione crediti	2.642.149	1.974.294	2.662.385
Differenze di cambio non realizzate	2.420	7.407	597
Rettifiche di valore di attività materiale ed immateriale	-	-	-
Rettifiche di valore di attività finanziarie	1.116.344	122.102	304.761
Ammortamenti	2.383.055	2.206.195	2.458.320
Accantonamenti	-	2.100.000	-
Riserve	-	-	4.302.531
<b>Valore economico trattenuto dal Gruppo</b>	<b>6.144.476</b>	<b>6.410.078</b>	<b>9.729.594</b>

# CAPITALE UMANO



HIGHLIGHT

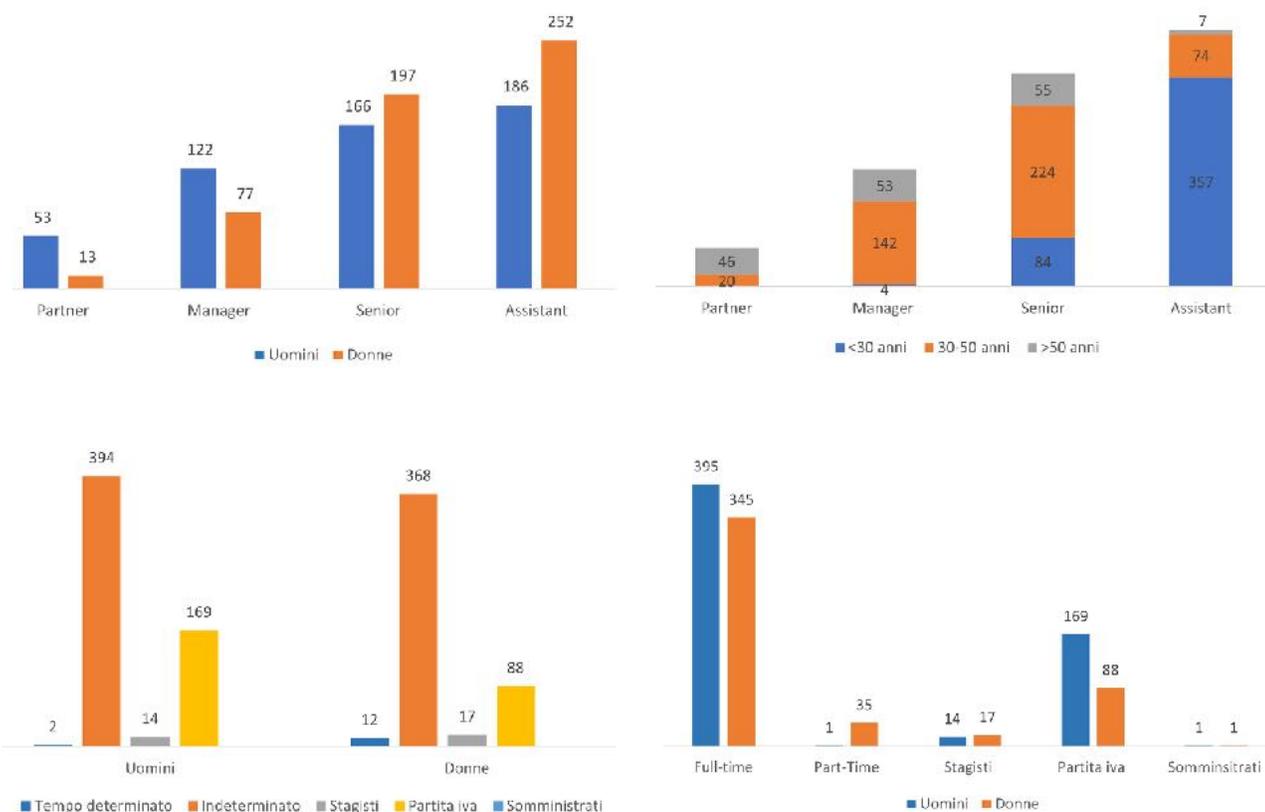
- 51% della popolazione aziendale costituito da professioniste donne
- Quasi la totalità dei dipendenti assunti con contratti a tempo indeterminato
- Quasi il 90% delle nostre persone valutate tramite il processo di performance

## BDO in Italia - FY 2023: 51% donne

Al 30 giugno 2023 il numero totale di professionisti BDO Italia si è attestato a 1.066, di cui 776 dipendenti, 66 Partner, 31 stagisti, 191 collaboratori a partita iva e 2 somministrati. Nel corso del FY 2023, il numero delle nostre persone che hanno acquisito la qualifica a Manager e Senior ha subito un forte incremento rispetto al FY precedente e si attestando rispettivamente a 199 e 363.

Nel corso del FY 2023, il personale femminile consta di 539 donne, pari circa al 51% della popolazione totale.

Ripartizione del personale per categoria professionale, fascia di età, tipologia di contratto e genere



## Entrate e uscite del personale

Entrate e uscite dei dipendenti*			Entrate e uscite dei collaboratori esterni** (stagisti, collaboratori a partita iva e somministrati)		
IN	Uomini	Donne	IN	Uomini	Donne
<30 anni	157	106	<30 anni	160	101
30 - 50 anni	40	36	30 - 50 anni	15	21
>50 anni	-	5	>50 anni	6	7
OUT	Uomini	Donne	OUT	Uomini	Donne
<30 anni	62	46	<30 anni	195	117
30 - 50 anni	54	53	30 - 50 anni	25	12
>50 anni	1	12	>50 anni	9	5

\* Sono esclusi Partner, Junior Assistant (stagisti) e i collaboratori esterni.

\*\* Si evidenzia che alcuni fra gli stagisti inseriti sono stati trasformati in contratti di apprendistato professionalizzante.

49%    
 51%    
 ! Percentuale che viene confermata anche nel nostro CdA, che vanta un gender balance perfetto.

## Diversità e pari opportunità

BDO in Italia si impegna a favorire il mantenimento di un ambiente di lavoro ispirato alla tutela della dignità della persona, al rispetto e alla correttezza nei rapporti interpersonali, nel quale trovi pieno riconoscimento il principio di pari opportunità e di eguale trattamento tra le persone, valorizzando le differenze di genere, di cultura, di religione e di etnia.

BDO in Italia opera tenendo conto di tali principi nella propria politica di assunzione, gestione e sviluppo del personale, monitorando con attenzione gli ambiti lavorativi e rimuovendo eventuali ostacoli che si interpongano ad una piena espressione della personalità di ogni singolo lavoratore. In conformità con la normativa italiana vigente, l'organico include un totale di 31 dipendenti appartenenti alle categorie protette: 23 donne e 8 uomini.

La presenza delle donne nell'organico del network è una leva determinante per favorire la diversità, l'inclusione e una cultura improntata all'integrazione di competenze e contributi professionali.

## Attenzione ai giovani e stage attivati

Uno dei fattori chiave per il successo di BDO in Italia è la volontà e la capacità di attrarre e trattenere i talenti.

BDO in Italia, al 30 giugno 2023, conta un totale di 438 giovani professionisti\*\*, con età inferiore ai 30 anni, in aumento rispetto al FY 2022 (292 professionisti under 30) e un'età media pari a 27 anni. A dimostrazione dell'attenzione ai giovani, BDO in Italia offre a laureandi e neolaureati percorsi di stage di 6 mesi che sfociano in circa il 58% dei casi in contratti di assunzione di tipo "apprendistato professionalizzante".

Nel corso del FY 2023 sono stati attivati un totale di 244 contratti di stage (+23% rispetto al FY 2022), in aumento rispetto al dato del FY precedente dove si è registrato un numero di stage pari a 198.

## People *helping people* achieve their dreams

### Creare valore per le persone BDO

BDO è una delle principali organizzazioni internazionali che **eroga servizi alle imprese**, un traguardo raggiunto grazie all'attenzione verso i propri clienti, **alla qualità e competenza delle nostre persone e alla considerazione per il valore delle relazioni sia interne che esterne.**

### EMPLOYEE EXPERIENCE

BDO riconosce il valore fondamentale del capitale umano come motore del successo aziendale e costruisce la propria strategia attorno e insieme alle proprie persone. In particolare BDO comprende che, promuovere un'esperienza positiva e coerente con i valori personali e aziendali, sia la chiave di successo per attivare una cultura basata sulla qualità, il lavoro in team, l'attenzione verso il Cliente e lo sviluppo di idee innovative. Questo approccio riflette la consapevolezza che, per progettare soluzioni significative e rilevanti per i clienti, bisogna partire dalle persone nell'organizzazione, coinvolgerle e ascoltarle per costruire un'esperienza in linea con i loro bisogni e interessi, e identificare soluzioni innovative in ottica di continuo miglioramento.

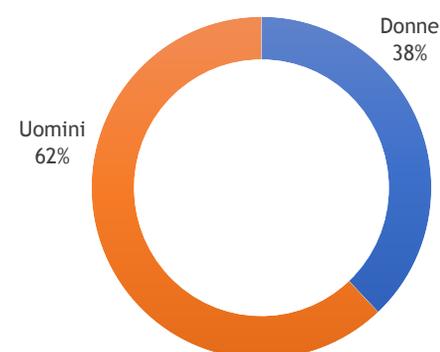
L'obiettivo è creare un ambiente di lavoro inclusivo, in cui le persone si sentano valorizzate, sostenute e migliorare il senso di appartenenza e di ingaggio all'Azienda come leva di attraction e retention dei talenti. Questo approccio è sostenuto dall'insieme dei processi dell'Employee Experience e da un sistema di leadership coerente e in grado di generare ricadute positive sulla cultura organizzativa, supportandone la concretizzazione e garantendo il raggiungimento delle performance di business nel lungo periodo.

### PERFORMANCE MANAGEMENT PROCESS

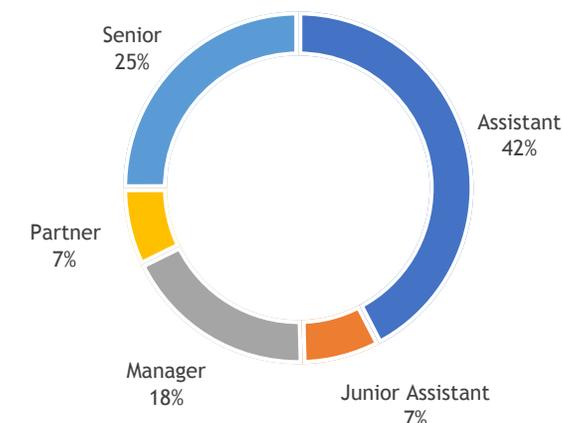
In BDO l'obiettivo che ci poniamo è quello di aiutare le nostre persone a sbloccare il loro potenziale individuale nell'ottica di una continua crescita professionale, identificando le aree di forze e aiutandole a lavorare sulle eventuali aree di miglioramento. Per questo è stato strutturato un processo di performance che prevede l'assegnazione ad ogni nostra persona (Coachee) di un people coach in grado di accompagnare ciascuna delle risorse nel percorso di crescita personale. Sono previsti due incontri formali l'anno e il Coachee ha sempre la possibilità di richiedere ulteriori momenti di approfondimento.

Ogni risorsa (in quanto Coachee) ha come riferimento professionale un People Coach che ne supporta lo sviluppo professionale, raccogliendo feedback da parte di tutti coloro che hanno lavorato con la risorsa stessa e restituendo i contenuti al proprio Coachee. Il People Coach ha il compito fondamentale di aiutare il Coachee a comprendere i feedback ricevuti e a stilare un action plan volto ad acquisire competenze utili per migliorare la gestione delle attività quotidiane.

Ripartizione delle ore di formazione erogate per genere



Ripartizione delle ore di formazione per categoria professionale



### Formazione

La formazione, elemento cardine ai fini dello sviluppo e dell'aggiornamento delle nostre persone, gioca un ruolo molto importante ai fini dell'apprendimento del set di competenze necessarie.

L'offerta formativa di BDO in Italia prevede percorsi in aula o in modalità e-learning con focus su diverse tematiche e disegnati per le diverse qualifiche professionali. Nel corso del FY 2023 sono state erogate oltre 67.000 ore di formazione di cui completate 51.000 (numero di ore pro-capite 48), in aumento del 41% rispetto all'anno fiscale precedente, a tutti i professionisti del network BDO Italia. Nelle ore totali sono incluse le ore di formazione erogate ai Junior Assistant (stagisti), che per il FY 2023 ammontano a circa 3.700 ore. Se consideriamo le ore di formazione pro-capite fornite suddivise per categorie professionali ammontano per i Partner a 56 ore, per i manager 46 ore, i senior 35, per gli assistant a 53 e per i junior assistant a 119 ore..

Il processo di formazione risulta essere molto efficiente e si fonda sull'utilizzo di un tool Learning Management System integrato grazie al quale viene gestita e monitorata l'intera offerta formativa. LMS 365 viene utilizzato per facilitare la gestione della formazione del personale BDO.

Nel FY 2023 si è consolidato l'utilizzo della modalità eLearning per la fruizione dei contenuti.

BDO in Italia fruisce della formazione erogata attraverso diverse piattaforme:

- BDO International
- Assirevi (Associazione Italiana delle Società di Revisione Legale) è un'associazione privata senza scopo di lucro che promuove la diffusione della conoscenza degli studi sviluppati presso gli associati attraverso diversi strumenti, tra i quali principalmente iniziative di formazione, aggiornamento e informazione su norme, leggi, decreti, regolamenti e ogni altra notizia necessaria all'attività di revisione.

Ciò significa anche rafforzare e sviluppare internamente maggiore consapevolezza della professione e potenziarne costantemente la qualificazione.

\* Il dato include anche i collaboratori esterni.



## Salute e sicurezza

BDO è impegnata costantemente nel garantire la salubrità e la sicurezza sui luoghi di lavoro grazie all'adozione di varie politiche aziendali che riguardano anche misure di prevenzione e protezione a favore del personale\* ai sensi dell'ex D.Lgs. 81/2008.

A conferma dell'impegno di BDO nel garantire un luogo di lavoro sicuro, nel corso dell'anno fiscale 2023 si è registrato solo un caso di infortunio in itinere\*\*. BDO in Italia garantisce lo svolgimento della formazione generale e specifica, in modalità e-learning, per tutte e quattro le legal entities e l'erogazione di corsi di aggiornamento periodici per gli RLS, addetti antincendio e primo soccorso, in osservanza alla normativa vigente.

Nel corso del FY 2023 sono state erogate oltre 2080 ore di formazione in materia di salute e sicurezza in aumento del 53% rispetto all'anno precedente.

Nel corso del periodo in oggetto è stato effettuato l'aggiornamento della Valutazione dello Stress da lavoro correlato (SLC), utilizzando, al pari degli scorsi anni la modalità metodologica di analisi INAIL, con la distribuzione dei Questionari anonimi al personale solo di BDO Italia S.p.A. e BDO Tax S.r.l. STP, dato che a suo tempo la realtà BDO Advisory Services S.r.l. non era ancora stata costituita, con presentazione della Relazione Finale Stress Lavoro Correlato al 31/12/2022, predisposta dal RSPP al Consigliere del CDA delegato alla sicurezza sul lavoro, al HR Director, al Medico Competente Coordinatore e ai RLS.

Nel corso del 2023 è stato pianificato il miglioramento delle postazioni di lavoro in ufficio con l'adozione di svariate tastiere e monitor separati da PC Portatile (docking station sostanzialmente), di concerto con l'Information Technology Dept. nonché disposto l'utilizzo dei dispositivi di protezione individuale (DPI) rappresentati da Mascherine FFP2 e guanti protettivi in occasione della sostituzione dei toner presso tutte le sedi BDO.

Nel corso del 2023 sono ripresi i sopralluoghi del RSPP con RLS di concerto coi Medici territoriali designati presso le varie sedi BDO, temporaneamente sospesi a causa della situazione Covid-19.

Sono state adottate policy a titolo di maggior tutela sulla sicurezza nei luoghi nei casi di lavoro in solitario nei sotterranei, sia per il nostro personale di Milano addetto IT, addetto agli archivi societari, addetto agli archivi di HR e alla Reception che per il personale delle sedi dove sono presenti scantinati.

A seguito del nuovo adempimento in tema di controlli periodici antincendio, che deve essere svolto periodicamente dagli addetti antincendio designati per ogni sede, si è deciso di informatizzare la redazione della Check list di sorveglianza periodica, presidi antincendio ex DM 01/09/2021, utilizzando la Piattaforma Microsoft Forms.

Dopo la pausa estiva è stata effettuata l'indizione delle sessioni formative obbligatorie per i Preposti ai sensi dell'art. 37, D.Lgs. 81/08 e modifiche apportate dalla conversione in legge (n. 215/2021) del D.Lgs. 146/2021, che coinvolgerà circa n. 150/200 corsisti (Manager) delle varie sedi.

\* Si premette che le seguenti tematiche hanno valenza per il personale di BDO Tax S.r.l. STP e BDO Advisory Services S.r.l. che operano condividendo i medesimi luoghi di lavoro di BDO Italia S.p.A.

\*\* Il numero di ore lavorate dei dipendenti relative a BDO Italia S.p.A e Advisory Services S.r.l. è pari a 1.222.727.

## Welfare e iniziative per il benessere delle persone

### Convenzioni aziendali

La piattaforma corporate benefits dà la possibilità di accedere a convenzioni di vario genere (abbigliamento, arredamento, viaggi, ecc.) su prodotti e servizi di più di 1500 marchi di aziende di rilievo nazionale e internazionale. Le convenzioni potranno essere ulteriormente customizzate ed integrate a misura dei collaboratori BDO.

### Progetto Performance Management

Con l'obiettivo di investire sempre di più sullo sviluppo di competenze trasversali che servono a migliorare l'employee experience esercitando una leadership consapevole ed efficace, nel corso del FY 2023 sono stati realizzati percorsi in partnership con CFMT in tema di Performance Management e sviluppo di competenze manageriali es. People Coach lab.

Il percorso è stato strutturato in parte in modalità plenaria e in parte in sottogruppi di lavoro su tematiche specifiche.

Il progetto ha coinvolto tutti i Senior Manager Dirigenti e Manager di talento per un totale di 55 risorse.

### In and exit interview

Nel costante impegno di BDO a migliorare l'esperienza dei suoi collaboratori, sono state avviate iniziative mirate all'ascolto attivo sin dal primo giorno e lungo tutto il percorso nell'azienda. A 60 giorni dall'ingresso, il nostro team HR contatta le nuove risorse per raccogliere feedback preziosi sull'esperienza di onboarding e sui primi mesi di permanenza in azienda, anche attraverso la compilazione di una survey. Questo approccio ci consente di personalizzare e perfezionare l'esperienza dei nostri dipendenti, assicurando che dispongano di tutte le risorse necessarie per affrontare le sfide quotidiane con successo.

Per garantire un'employee experience sempre più in linea con le aspettative dei nostri collaboratori, il team delle risorse umane ha sviluppato un sistema di raccolta dei feedback mirato a comprendere a fondo le motivazioni che possono portare all'uscita dall'azienda, anche in questo caso con una compilazione di una survey anonima. Siamo fermamente impegnati nel creare un ambiente lavorativo che soddisfi le esigenze e le aspettative delle persone, contribuendo così al successo di tutti i nostri team.

### BDOforYOU - Jointly

Il progetto BDOforYOU nasce per sostenere il potere d'acquisto, migliorare la qualità di vita e favorire un maggiore equilibrio tra vita lavorativa e personale. Attraverso la piattaforma digitale le risorse possono acquistare in autonomia un'ampia gamma di beni e servizi di qualità per un ammontare complessivo pari a 500 euro.

### EF live self study program

È stato lanciato insieme ad EF, il partner di BDO nella formazione linguistica dei dipendenti, il corso English Live Self-Study Program aperto a tutti le persone delle società BDO in Italia. Oltre al corso, disponibile 24/7 tramite lo Smartphone e pc, le persone avranno l'opportunità di partecipare, per due volte al mese a classi internazionali di conversazione di gruppo.

### Le nuove aree break: il progetto Gleater Corner

Il progetto nasce dalla volontà di offrire un servizio integrato per rinnovare le aree break con un'offerta di qualità dedicata al benessere delle persone. In partnership con Pellegrini è stato realizzato un corner Gleater personalizzato, posizionato nelle aree break presenti in ogni piano dell'ufficio di Milano.

### Partnership con Gympass

Anche quest'anno BDO ha confermato la partnership in essere con Gympass per favorire il benessere fisico e mentale delle proprie risorse. Attraverso tale partnership i dipendenti BDO possono accedere a oltre 2.200 strutture sportive, app dedicate al benessere, lezioni private con personal trainer e una selezione di corsi live delle migliori strutture sportive del network.

### Ticket

BDO si impegna a valorizzare e sostenere il benessere dei suoi dipendenti. Per questo motivo, mettiamo a disposizione dei nostri collaboratori i buoni pasto, un prezioso vantaggio che consente di accedere a pasti di qualità durante l'orario di lavoro. Questa iniziativa è parte integrante dell'impegno di BDO in Italia di creare un ambiente di lavoro che promuova la soddisfazione, la motivazione e la salute dei nostri dipendenti.

## CAPITALE RELAZIONALE



HIGHLIGHT

- BDO è Partner della "IPO Community" e Forum per la finanza sostenibile
- 400 le persone BDO volontarie per un giorno grazie all'iniziativa BDO for Social Change

## BDO in Italia - Comunità e territorio

### Relazione con i clienti

#### Servizi professionali

- ▶ **ADVISORY**  
Massimizzare il valore per gli azionisti. Supportare le strategie di crescita. Metodologie e strumenti per soddisfare le esigenze di gestione del rischio, controllo interno e compliance. Rispondere alle concrete esigenze delle imprese e delle altre organizzazioni attraverso soluzioni innovative per il benessere della persona e dell'ambiente e la creazione di valore sostenibile.
- ▶ **AUDIT & ASSURANCE**  
Gestire i rischi operativi e finanziari, migliorare l'efficienza dei processi aziendali, garantire trasparenza e fiducia.
- ▶ **LAW**  
Fornire consulenza sia a livello nazionale che internazionale coniugando diverse primarie specializzazioni e operando in stretta simbiosi con le altre nostre linee di business (ad esempio tax, business & risk advisory, public affairs) al fine di erogare soluzioni integrate e puntuali in linea con le esigenze e necessità del Cliente.
- ▶ **TAX**  
Offrire servizi integrati a livello nazionale ed internazionale progettando soluzioni ad hoc.

#### Il rapporto con i nostri clienti

Ogni Partner di ogni BDO Firm si impegna ad avere un ruolo attivo nella gestione quotidiana del Cliente. Un impegno che si traduce anche nell'eccellente ratio professionisti/Partner che contraddistingue l'organizzazione.

#### I servizi di BDO in Italia

Ciò che contraddistingue BDO è il suo impegno a raggiungere sempre, a prescindere dell'importanza dell'incarico, un **Exceptional Client Service**, individuando e condividendo con ogni cliente gli aspetti che definiscono la qualità del servizio offerto.

L'attenzione alla qualità è costante e passa tramite una comunicazione trasparente e tempestiva, con l'obiettivo di garantire il miglior servizio sulla base delle singole richieste.

- ▶ **Provata esperienza**
  - multidisciplinarietà e multisetorialità dei team BDO
  - eccellente capacità di coordinamento di incarichi "multilocation"
  - supporto di project management per garantire il rispetto delle scadenze
  - gestione tempestiva di ogni eventuale problematica.
- ▶ **Soluzioni innovative**
  - metodologia avanzata per gestire gli incarichi
  - approccio di audit calibrato sulle specificità aziendali
  - sperimentate e collaudate soluzioni IT al servizio del cliente.
- ▶ **Un team dedicato e disponibile**
  - coinvolgimento costante del Partner, nostro interlocutore privilegiato
  - disponibilità dei Partner e Manager
  - coinvolgimento delle funzioni tecniche sia a livello nazionale che internazionale.
- ▶ **Budget trasparente**
  - tariffe trasparenti e competitive basate su strutture di costo efficienti.



#### BDO in Italia e i social media

 LinkedIn BDOITALIA

 Twitter BDOITALIA

 YouTube BDOITALIA

**OLTRE 55.000 follower**

## Seminari professionali, webinar e pubblicazioni

BDO organizza eventi e partecipa a numerose iniziative promosse da terzi, inoltre promuove e gestisce la pubblicazione di materiale informativo, report e ricerche. Grazie a tali iniziative e la presenza sui principali canali social, BDO mantiene vivo l'obiettivo di condividere la propria expertise e le proprie conoscenze su tematiche rilevanti e attuali.

### I principali webinar ed eventi organizzati da BDO Italia nel 2022-2023

- Ciclo di webinar sulle tematiche ESG e sostenibilità, in collaborazione con l'Università Ca'Foscari di Venezia.
- Bilancio 2023: impatti applicativi, novità fiscali e sostenibilità
- L'etichettatura ambientale degli imballaggi
- La responsabilità e conformità per l'utilizzatore di imballaggi nei principali Paesi europei
- Whistleblowing: ancora due mesi per adeguarsi al D.Lgs. 24/2023 - la nuova normativa italiana sul whistleblowing
- La responsabilità estesa del produttore per la filiera dei prodotti tessili

### Alcuni eventi nei quali BDO è stata coinvolta come partner e sponsor

- Ravello Energy Festival
- Go International promosso da Italian Fair Service e Aice (Associazione Italiana Commercio Estero)
- Convegno Nazionale AIIA 2022
- Next Gems - conferenza dedicata all'incontro tra aziende quotate
- Forum Sostenibilità - L'evoluzione normativa e la sostenibilità come valore aziendale. Lo stato dell'arte, i rischi e le opportunità
- Evento AssoNEXT Awards - celebra le eccellenze di Euronext Growth Milan
- 11° Bilancio sociale AIOP Bologna: BDO Italia Advisor scientifico
- Inspire leadership
- "ESG In Banking" evento annuale promosso da ABI: Sustainable Finance webinar organizzati da Borsa Italiana
- Anche per il 2023 BDO ha partecipato come partner di Supervision, Risks & Profitability, l'evento annuale promosso dall'Associazione Bancaria Italiana (ABI)

### MASTER: fiscalità ambientale. Le misure fiscali a sostegno di un futuro più sostenibile

Nel corso dell'anno fiscale 2022-2023, BDO in Italia ha sviluppato un programma finalizzato a fornire gli strumenti e le metodologie necessarie per inquadrare sistematicamente gli ambiti della fiscalità ambientale volti ad affrontare in modo efficace e pratico le questioni interpretative e applicative, consentendo ai partecipanti di acquisire le competenze specialistiche per misurarsi efficacemente sul mercato e infine per approfondire e conoscere le evoluzioni della materia nei vari ambiti trattati.

Il corso è stato strutturato in 6 lezioni che hanno affrontato diverse tematiche dalle fonti della fiscalità ambientale passando alle imposte indirette sulla produzione e sui consumi e ai relativi contributi ambientali fino all'introduzione della normativa SUP e della tassa sulla plastica in Italia e degli altri paesi (UK e Spagna).

## ESG-SUSTAINABILITY ADVANCED MANAGEMENT la gestione della sostenibilità in azienda



Nel FY 2023 BDO in Italia ha consolidato la partnership con IPSOA Scuola di Formazione per la realizzazione del Master online ESG - Sustainability advanced management: la gestione della sostenibilità in azienda. Facendo leva sugli ottimi riscontri raccolti tramite la prima edizione del master (autunno 2020) sia in termini di iscrizioni, sia considerando il livello di soddisfazione dei partecipanti, sono state erogate 2 ulteriori edizioni del master, la prima nell'autunno del 2021 (ottobre - dicembre) e la seconda nella primavera del 2022 (marzo - giugno). Anche la quarta edizione del master, avviata ad ottobre 2022, ha fatto registrare ottimi risultati in termini di partecipazione con 39 nuovi iscritti. Nel corso del 2023, visto la grande partecipazione delle edizioni precedenti, sono state erogate due edizioni, la prima nella primavera del 2023 (marzo-giugno) e la seconda nell'estate 2023 (maggio-luglio) che ha visto la partecipazione di 62 persone.

Docenti di elevata professionalità e testimonial con ruoli di primario livello operanti in Gruppi nazionali o internazionali di massimo rilievo sul mercato saranno in grado di raccontare sia la dimensione normativa che gli impatti concreti e dare vita ad un costruttivo confronto su processi e documentazione. Ciascun intervento formativo avrà un taglio concreto e operativo arricchito da business case e team working per favorire un'analisi approfondita delle problematiche di riferimento. Nei momenti di team working verranno condivisi i metodi da applicare alle specifiche realtà e sarà favorito il processo di comprensione delle logiche di funzionamento del sistema analizzato per generare consapevolezza nel ruolo e nei comportamenti da adottare.

### Numero dei partecipanti

#### DESTINATARI

- Sustainability o CSR Manager
- Professionisti della sostenibilità (consulenti di società pubbliche e private)
- Manager di alta direzione (CFO, COO, CEO, managing director, ecc.)
- Imprenditori
- Membri di CdA o OdV, Collegio Sindacale
- Investor Relator e Communication Officer
- Dottori commercialisti / Consulenti del lavoro / Avvocati

I Edizione 2020 ottobre dicembre	II Edizione 2021 ottobre dicembre	III Edizione 2022 marzo giugno
36	48	49
IV Edizione 2022 ottobre dicembre	V Edizione 2023 marzo giugno	VI Edizione 2023 maggio luglio
39	37	62

#### OBIETTIVI

- Acquisire le necessarie competenze tecniche per gestire a 360° i temi di sostenibilità in chiave strategica e integrata.
- Conoscere le metodologie e sapere gestire un efficace percorso di miglioramento delle performance, rispondendo alle richieste del mercato e orientando processi interni.
- Apprendere gli strumenti operativi e le attività di intervento innovativo in ambito ESG, al fine di minimizzare le ridondanze gestionali e migliorare l'efficienza del servizio.

## Il Sustainability Lab: la collaborazione tra BDO e Università Ca'Foscari di Venezia



Secondo una prospettiva economico-aziendale la sostenibilità è intesa come creazione di valore condiviso nel lungo periodo sia per l'azienda sia per un più ampio insieme di stakeholder.

Il Sustainability Lab nasce dalle esigenze legate all'introduzione dei temi ESG nell'operatività e nella rendicontazione di organizzazioni pubbliche e private. L'iniziativa, curata dal Dipartimento di Management dell'Università Ca'Foscari di Venezia in collaborazione con BDO, si pone la finalità di diventare un punto di riferimento per la divulgazione dei risultati della ricerca accademica sul tema della sostenibilità ad aziende, professionisti e comunità.

### I principali temi di ricerca del Sustainability Lab sono:

- rendicontazione contabile e bilancio di sostenibilità;
- gestione e controllo delle performance di sostenibilità;
- sostenibilità digitale e modelli di business;
- sostenibilità nell'ambito della gestione del personale;
- commercio equo e solidale, economia circolare e filiere sostenibili;
- finanza sostenibile;
- pubblica amministrazione, sanità e istruzione;
- etica e parità di genere.



Nel corso del FY 2023 è continuata la collaborazione con l'Università Ca'Foscari, in particolare, i professionisti di BDO hanno prestato il loro supporto all'organizzazione ed erogazione dei seguenti webinar:

- ▶ Proposta di direttiva ESG DD: norme che impongono il rispetto dei diritti umani e dell'ambiente nelle catene di valore (20 luglio 2022)
- ▶ Scenari di crisi: impatti applicativi e valutativi (19 settembre 2022)
- ▶ La sostenibilità nel sistema bancario: non solo rischi ma anche opportunità (21 settembre 2022)
- ▶ Tassonomia: quali novità per aziende e professionisti (26 ottobre 2022)
- ▶ La materialità secondo i diversi standards (30 novembre 2022)
- ▶ Le nuove regole per il reporting di sostenibilità: la CSRD e l'architettura degli standard EFRAG (31 maggio 2023)
- ▶ Gli standard EFRAG per il reporting di sostenibilità: cross cutting standard e tematiche di governance (21 giugno 2023)

Visita il sito dedicato: [Sustainability Lab - Ca' Foscari - Dipartimento di Management](#)



## Ulteriori partnership in ambito ESG



BDO collabora in qualità di consulente tecnico al progetto "Borsa dell'Impatto Sociale".

L'iniziativa ha l'obiettivo di creare un mercato dei capitali dedicato alle imprese che realizzano impatto sociale positivo.

Il progetto nasce dalla volontà di fornire opportunità di finanziamento addizionali a imprese che oggi avrebbero difficoltà ad ottenerle.



Sustainability Makers è l'associazione italiana che riunisce le professionalità che si dedicano alla definizione e alla realizzazione di strategie e progetti di sostenibilità, nelle imprese e in altre organizzazioni. Il network nasce con diversi obiettivi:

- Offrire un laboratorio per lo sviluppo delle competenze.
- Essere un'associazione di categoria e un organo di rappresentanza e dialogo.
- Diventare il punto di riferimento per la sostenibilità.

## Rapporti con la comunità

Tradizionalmente BDO è molto legata al territorio in cui opera e questo legame si concretizza principalmente attraverso sponsorizzazioni e iniziative a carattere sociale, in un consolidato sistema di relazioni e di interazione con le comunità locali.

### Iniziativa a sostegno delle donne per la crescita dell'Italia



BDO in Italia ha partecipato all'iniziativa "ARTIGIANATO 4.0", il settimo appuntamento di Outsiders' Inn dedicato agli artigiani italiani.

L'iniziativa è promossa da La Carica delle 101, la community non-profit di imprenditrici, manager e professioniste per accompagnare e sostenere le startup italiane nel loro percorso di crescita.

Outsiders' Inn è il format attraverso cui le 101 offrono mentoring alle startup selezionate, un luogo dove i team delle Startup, grazie agli stimoli ricevuti dalle Outsiders, possono immaginare nuovi approcci e sfide più grandi.

L'obiettivo è di spingere le startup a vedere con occhi nuovi se stesse e il proprio mercato.

### BDO for Social Change

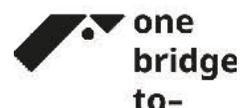
Nel corso del 2023, BDO in Italia ha proseguito la tradizione di volontariato d'impresa, mantenendo costante il suo impegno nei confronti della comunità.

In BDO "siamo molto attenti al valore del tempo, e vogliamo investirlo in attività ad alto valore aggiunto, per noi stessi e per la Comunità esterna".

Il Fiscal Year 2023 ha visto coinvolte le principali città in cui BDO ha una sede e per ogni evento è stata individuata una struttura disponibile ad accoglierli e a impiegare il tempo e le energie delle nostre persone in attività utili per la nostra Comunità.

Durante gli eventi che hanno coinvolto circa 400 persone delle diverse legal entity italiane, BDO ha lavorato per offrire un'esperienza significativa e arricchente, promuovendo il contatto diretto con l'utenza e approfondendo le specifiche cause seguite dagli enti coinvolti attraverso momenti formativi.

### Alcune fra le associazioni supportate



### Iniziative e pubblicazioni BDO



#### PREMIO CAMPIELLO 2023

BDO è tra i partner del Premio Campiello 2023, tra i più prestigiosi d'Italia e tra i più importanti nel panorama editoriale italiano. BDO sostiene il Campiello perché espressione dell'eccellenza italiana, frutto di una imprenditoria lungimirante che crede nella cultura e nella creatività quali pietre d'angolo per l'architettura di ogni comunità responsabile. Il Campiello ha visto il successo delle opere in concorso confermato sia dalle vendite ma anche dalla trasposizione cinematografica di alcuni di esse. Il Premio mira alla promozione della narrativa italiana e a diffondere il piacere per la lettura.

#### PREMI DI STUDIO SMART 2022 - 2023

Per l'anno accademico 2022-23 BDO Italia ha aderito all'iniziativa promossa dall'Università del Sacro Cuore e l'Istituto Toniolo, ente fondatore dell'Ateneo con la collaborazione di Fondazione EDUCatt per il Diritto allo Studio e ha sostenuto 15 Premi di Studio per gli studenti iscritti alla Facoltà di Economia.

#### PREMIO RAFFAELE VANNI 2023

Dalla collaborazione tra BDO e il Dipartimento di Scienze per l'Economia e l'Impresa dell'Università degli Studi di Firenze nasce il Premio Raffaele Vanni, giunto quest'anno alla terza edizione.

Il progetto congiunto intrapreso dall'anno accademico 2019-2020 ha l'obiettivo di supportare la crescita accademica degli studenti e il loro inserimento professionale.

Il migliore studente del corso International Accounting della laurea Magistrale Accounting e Libera Professione, per l'anno accademico 2022-23 è stato premiato con l'assegnazione di una borsa di studio unitamente alla possibilità di intraprendere un percorso di stage in BDO Italia nel settore della revisione.

#### PUBBLICAZIONI

BDO pubblica periodicamente materiale informativo, ricerche e approfondimenti sui temi di attualità e di maggior rilevanza per imprese e professionisti. Alcuni esempi delle serie di pubblicazioni più recenti:

- **Studio BDO Euronext Growth Milan**  
Pubblicazioni e analisi periodiche sulle IPO nel segmento Euronext Growth Milan.
- **Studio BDO Global Risk Landscape**  
L'indagine mira ad esplorare le modalità con cui i manager stanno gestendo la supply chain nel contesto geopolitico globale.
- **Report BDO Horizons sul mercato M&A**  
Analisi periodica sull'andamento delle operazioni M&A nel mid-market a livello globale.
- **Sustainability Reporting Update**  
Principali progressi significativi da parte di legislatori, autorità di regolamentazione e alcune giurisdizioni nello sviluppo e nell'applicazione futura degli standard di rendicontazione di sostenibilità.
- **Collana "Theory and practice in accounting, auditing and risk management"**  
(editore Franco Angeli).
- **ESRS E1 Climate Change: lo standard riferito agli impatti climatici**

## CAPITALE INTELLETTUALE



HIGHLIGHT

- Certificazioni ISO 9001 e ISO 27001
- Codice Etico e del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 231/2001

### BDO in Italia – FY 2023: Innovazione e sostenibilità

I servizi di BDO in Italia includono soluzioni integrate per rispondere alla continua evoluzione della domanda.

Tra questi acquistano ancora più valore le competenze per supportare le aziende nella:

- integrazione ed equilibrio tra gli aspetti di governance, ambientali e sociali "ESG" in un'ottica di business sostenibile e resiliente nel medio-lungo termine
- maggiore sicurezza delle informazioni e dei dati riservati condivisi con clienti, fornitori e organizzazioni partner
- integrazione e sfruttamento della potenza digitale per migliorare l'efficienza ed efficacia dei processi e degli strumenti
- identificare, disegnare e costruire piattaforme informatiche e tecnologiche chiave che includano data analytics, augmented reality, automation, networking, security.

## CERTIFICAZIONI



BDO Italia S.p.A. ha rinnovato la certificazione del sistema di gestione qualità ISO 9001:2015, nel corso del 2022 (31 dicembre 2022), per rispondere contemporaneamente all'esigenza dell'aumento dell'efficacia ed efficienza dei processi interni e avrà una durata pari a 3 anni.

La medesima certificazione è stata mantenuta nel corso del FY 2023 anche in favore di BDO Tax S.r.l. STP ed è stata ottenuta il 14 ottobre 2022 da BDO Advisory Services S.r.l..



Con il regolamento sulla privacy (GDPR), la cyber security ha guadagnato sempre più importanza. Per garantire un'adeguata sicurezza dei dati, da aprile 2018, BDO Italia S.p.A. è certificata secondo la ISO 27001:2017, uno standard internazionale che mira a salvaguardare le informazioni aziendali. La medesima certificazione è stata rilasciata anche in favore di BDO Advisory Services S.r.l. nel corso del 2023.

Sempre sul tema privacy, BDO utilizza la piattaforma digitale per la gestione degli adempimenti GDPR quali registro dei trattamenti, valutazioni d'impatto (DPIA), generazione informative e registro delle violazioni (Data Breach).

BDO Italia S.p.A., BDO Advisory Services S.r.l., BDO Tax S.r.l. STP e BDO Law S.r.l. STA hanno adottato una policy che funge da linea guida in materia di protezione di dati personali, da cui derivano una serie di procedure operative di dettaglio. Tali policy sono costantemente aggiornate e disciplinano le corrette modalità di trattamento dei dati a cui si accede nell'esecuzione dell'operatività quotidiana. In particolare, tali documenti disciplinano la corretta gestione delle violazioni di sicurezza, della richiesta di esercizio dei diritti degli interessati e della gestione dei reclami.

In un'ottica di migliore tutela dei dati personali degli interessati, BDO ha implementato il Registro Data Breach, grazie al quale è in grado di monitorare e tenere traccia di eventuali violazioni di sicurezza. A tal registro BDO ha affiancato l'istituzione del Registro relativo alle richieste di esercizio dei diritti da parte degli interessati, oltreché del Registro dei trattamenti eseguiti in qualità di Titolare e di quello dei trattamenti eseguiti in qualità di Responsabile, che vengono sottoposti ad una costante attività di aggiornamento. A tanto si aggiunge l'organizzazione e lo svolgimento di un'attività di formazione professionale continua, che si prefigge l'obiettivo di rendere edotta l'intera popolazione aziendale circa le disposizioni normative vigenti in materia di protezione dei dati personali e le corrette modalità di trattamento dei dati a cui si accede.

BDO si è, inoltre, attivata per ottenere l'Accreditation da BDO Global, collaborando fattivamente per dare esecuzione alle richieste ricevute.

A seguito di un'intensa collaborazione tra l'Ufficio IT ed il Compliance Department, BDO ha individuato i criteri maggiormente idonei per una corretta valutazione dei fornitori che possono - anche solo potenzialmente - trattare dati personali. Tali soggetti vengono di volta in volta sottoposti ad approfondito assessment antecedente alla fase di formalizzazione del rapporto contrattuale.

La collaborazione tra i suddetti uffici ha, da ultimo, condotto alla redazione della versione aggiornata del Regolamento Informatico aziendale "IT Policy & Standard", atto a disciplinare il corretto utilizzo di tutte le risorse informatiche in uso presso BDO.

## La gestione del rischio

In BDO, il sistema organizzativo e di controllo interno è strettamente legato all'integrazione dei processi e al modo con cui vengono governati, tenendo in considerazione una serie di fattori tra loro strettamente legati, quali:

- struttura organizzativa e contesto operativo
- valutazione dei rischi
- attività di controllo
- sistema delle comunicazioni
- sistemi di monitoraggio.

L'azienda adotta meccanismi di corporate governance che si basano sui principi fondamentali di unicità del comando e delle strategie, e sulla semplificazione e chiarificazione delle aree di responsabilità e di controllo.

Questi meccanismi di corporate governance, così come la struttura organizzativa, sono stati definiti secondo logiche finalizzate a presidiare al meglio il raggiungimento degli obiettivi d'impresa, la conformità alle normative di legge, e la gestione delle diverse aree di rischio.

I nostri processi operativi di controllo sono definiti prevedendo un adeguato supporto documentale tale da garantire la tracciabilità in termini di caratteristiche e motivazioni e la facile individuazione di coloro che hanno autorizzato, effettuato e verificato le singole attività.

Indipendenza, professionalità, qualità e trasparenza nei rapporti con i clienti e i mercati sono le principali garanzie di obiettività e di pensiero critico che devono caratterizzare il lavoro di un'azienda che offre servizi professionali. Per questo ci impegniamo a garantire ognuna di queste qualità attraverso politiche aziendali appropriate di cui ogni anno diamo conto nella nostra Relazione di Trasparenza.

Anche le risorse umane sono selezionate, assunte e gestite secondo criteri di trasparenza e in coerenza con i valori etici e nel rispetto delle leggi e dei regolamenti. Inoltre, periodicamente vengono analizzate le conoscenze e le competenze professionali, in termini di congruenza rispetto agli obiettivi assegnati.

L'acquisizione di beni e servizi per il funzionamento aziendale avviene sulla base di analisi dei fabbisogni e tramite fonti selezionate e monitorate.

La gestione del rischio e della qualità si sviluppa come segue:

- **BDO Risk Management Manual**, suddiviso in BDO Code of Conduct e in BDO Network Risk Management Issues.
- **BDO Ethics Independence Manual**, contenente informazioni sulle policies, procedures, tools, best practices per le tematiche di Etica e Indipendenza.
- **Modello di Organizzazione Gestione e Controllo** ai sensi del Decreto Legislativo 8 giugno 2001, n. 231. Il Codice Etico, che ne costituisce parte integrante, contiene i principi, i valori e le norme di comportamento cui BDO Italia S.p.A. si ispira nello svolgimento della propria attività.
- **Local Policies and Procedures**, emanate a livello di member firm da parte del DMP Risk & Quality previa approvazione del Consiglio d'Amministrazione.

Al fine di valutare e governare i rischi chiave a livello di member firm e garantire un livello adeguato di qualità nello svolgimento dei servizi professionali sono stati identificati i seguenti driver di rischio a cui le LPP si riferiscono:

- Governance Risks
- Ethics Risks
- Business Risks
- IT security and technology Risks
- Regulatory Risks
- Human resources Risks
- Accreditation Risks.



## CAPITALE INFRASTRUTTURALE



HIGHLIGHT

- Adozione della **piattaforma intranet BDO Inside**
- Allineamento alla **Direttiva UE 2019/1937** in materia di **Whistleblowing**

### Le nostre infrastrutture tecnologiche nell'ambito delle attività di revisione

La moderna tecnologia consente tramite l'audit data analytics il miglioramento del processo di valutazione del rischio, la profondità delle procedure di validità e la focalizzazione dei test sui controlli, aumentando ulteriormente la qualità del lavoro.

BDO in Italia utilizza moderni analytical tool per analizzare intere popolazioni di dati e focalizzarci in modo più efficace sugli items con indicatori di rischio.

### APT NEXT GEN

Il BDO Audit Approach (BDOAA) declinato nel BDO Audit Manual (BAM) ed il software Audit Process Tool (APT) sono stati sviluppati da BDO Global con l'obiettivo di supportare le BDO firm con metodologie e strumenti efficaci ed efficienti nello svolgimento del lavoro di revisione in linea con i principi applicabili.

Nel corso del 2018 BDO Global ha iniziato la fase di deployment della terza generazione del software APT, denominata APT Next Gen BDO Italia, all'esito della prima fase di deployment, in linea con le indicazioni di BDO Global, ha deciso di adottare, a partire dall'esercizio sociale 1/07/2019-30/06/2020, APT Next Gen per la maggior parte degli audit sui bilanci d'esercizio e consolidati.

Le eventuali eccezioni motivate al passaggio ad APT Next Gen (per esempio ultimo anno di incarico di un EIP), con utilizzo pertanto di APT Classic, erano consentite dietro autorizzazione della funzione Professional Standards in accordo con il Risk Management Partner. In seguito, a partire dall'esercizio sociale di BDO Italia che va dal 1° luglio 2020 al 30 giugno 2021, l'utilizzo di APT Next Gen è stato reso obbligatorio per tutti gli incarichi di revisione.

## BDO Inside

**BDOInside** permette di trovare e condividere facilmente l'informazione. La barra di ricerca su ogni pagina permette di accedere ai risultati desiderati presentando per primi i contenuti della sezione corrente di navigazione. I filtri a disposizione nelle librerie permettono di selezionare agevolmente i contenuti ricercati. Il progetto ha l'obiettivo di rendere le informazioni facilmente rintracciabili offrendo uno strumento che contribuisca a migliorare la qualità del lavoro di tutti, a snellire i processi, a fare risparmiare tempo alle persone.



## Sistema 231 Workstation

Lo strumento è stato sviluppato dal team Risk & Advisory di BDO Advisory Services S.r.l. che è specializzato nelle **practices Governance & Organizzazione, Risk Management, Compliance e Internal Auditing**.

Il sistema 231 Workstation® si basa su una piattaforma protetta web-based, accessibile dai componenti dell'OdV e dai componenti del team abilitati, con cui vengono indirizzate e monitorate tutte le attività di progettazione e monitoraggio del sistema di compliance al D.Lgs. 231/01. In sintesi, il sistema rappresenta il "cruscotto di controllo", a disposizione dell'OdV, per assicurare la piena ottemperanza alle prescrizioni del Modello e al precetto normativo del Decreto da parte della Società.

Il sistema permette la gestione integrata e complessiva del processo di compliance, dalla valutazione del rischio (risk assessment) alle attività di controllo (auditing), dall'aggiornamento del Modello all'adeguamento di protocolli e piani formativi.

## BDO Client Portal

**BDO Client Portal** è un sito Web privato e sicuro progettato per semplificare lo scambio di informazioni negli incarichi internazionali e assistere la review e la comunicazione; la gestione della piattaforma avviene a cura del team centrale di revisione. Lo strumento permette inoltre un'efficiente gestione delle scadenze e della reportistica anche mediante l'impostazione di una serie di avvisi, promemoria ed email di reminder.

Il tool si trova in perfettamente in linea con la nostra "vision" per la gestione complessiva dell'incarico e dell'interazione col cliente.



La piattaforma digitale realizzata da BDO Italia per la gestione del processo di **gestione dei target clientela**.

Il software, fruibile in modalità web con accesso in Single Sign-On consente una gestione intuitiva, personalizzabile e completamente digitale di tutti gli step di gestione del cliente nelle fasi di:

- Primo Contatto
- Proposta
- Feedback
- Considerazioni finali.

## Accettazione e mantenimento del cliente: @digiacceptance

Le policies e procedure in materia di accettazione e mantenimento delle relazioni con i clienti/o degli incarichi sono di fondamentale importanza per garantire e migliorare continuamente la qualità dei servizi di revisione.

Nell'ambito delle procedure di accettazione/mantenimento della clientela la verifica dell'insussistenza di conflitti d'interesse o di minacce all'indipendenza rappresenta un'importante misura di salvaguardia della qualità dei nostri prodotti.

La gestione operativa del processo di accettazione e mantenimento dei clienti e degli incarichi prevede l'utilizzo di uno specifico applicativo informatico web-based (@digiacceptance) nel quale viene data evidenza all'esame dei rischi associati al cliente ed all'incarico e viene determinato, attraverso l'applicazione di uno specifico algoritmo, il rischio complessivo del cliente.

Tale applicativo consente di coordinare, tracciare ed archiviare in modo efficace le diverse fasi dei processi di accettazione/mantenimento dei clienti, raccogliendo in un unico database le evidenze documentali e gli esiti delle valutazioni di rischio che hanno caratterizzato ogni singolo processo.



## La Direttiva sul whistleblowing

Il D.lgs. del 10 marzo 2023, n. 24 ha recepito la Direttiva UE 2019/1937 in materia di protezione delle persone che segnalano violazioni del diritto nazionale e comunitario (cc.dd. "whistleblowers") e BDO ha provveduto ad adeguarsi a quanto previsto dalle nuove disposizioni normative.

Pertanto, è stata adottata un'apposita policy aziendale, che ha disciplinato - tra le altre cose - il processo di ricezione e gestione delle segnalazioni di violazioni rilevate nel contesto aziendale.

In particolare, è stata prevista l'istituzione di un canale di segnalazione interna che sfrutta una piattaforma informatica sviluppata in house da BDO stessa, per mezzo della quale i segnalanti possono inoltrare segnalazioni in forma sia scritta che orale, godendo di tutte le misure di sicurezza necessarie a garantire la più totale riservatezza. Inoltre, la piattaforma si avvale di un apposito servizio di hosting, fornito da un soggetto terzo dotato di adeguate competenze di settore.

Ciò detto, si precisa che ciascuna segnalazione viene presa in carico dal Responsabile del Compliance Department e dal Compliance Department medesimo, individuati come gli owners dell'intero iter di gestione.

La procedura prevede, altresì, il coinvolgimento del CDA, a cui è affidato sia il compito di deliberare in favore di eventuali indagini suppletive sia quello di decidere se archiviare la segnalazione o adottare provvedimenti contro i responsabili delle violazioni segnalate.

Da ultimo, si rileva che sono stati compiuti tutti gli adempimenti indicati dalla normativa di riferimento (si pensi, ad es., alla redazione della DPIA) ed è stata organizzata la formazione interna indirizzata a tutta la popolazione aziendale, compresi i nuovi ingressi.

## La piattaforma BDO Member Firm Square (MFS) ed il Global Restricted Entities Database

La valutazione e la gestione dei potenziali conflitti di interesse costituisce parte integrante della procedura di valutazione ed accettazione del cliente/incarico. Per i clienti transnazionali (o transnational), le procedure adottate dalla BDO Global Organisation prevedono che sia verificata l'assenza di circostanze o situazioni che possano rappresentare una minaccia all'indipendenza di BDO (cosiddetta procedura di "Conflict of Interest").

A tal fine, la BDO Global Organisation ha messo a disposizione una piattaforma globale web based denominata BDO Member Firm Square (o MFS) accessibile a tutto il personale professionale che permette di individuare tutte le società clienti di BDO assoggettate a specifiche restrizioni in materia di indipendenza (Global Restricted Entities Database). In tale piattaforma, vi è una specifica sezione denominata "Conflict of Interest" (o Col) che consente di inviare (Outbound Col) alle altre member firm le informazioni utili relative ad un cliente (potenziale o già acquisito) al fine di verificare l'insussistenza di conflitti d'interesse o di altre circostanze che potrebbero compromettere la compatibilità dei potenziali servizi. La sezione include anche l'elenco delle richieste di verifica che pervengono dalle member firm (Inbound Col) e che vengono monitorate e gestite dalla Funzione Ethics & Acceptance (E&A). Tutte le richieste ed i relativi esiti sono archiviati nell'apposita sezione.

La Funzione Ethics & Acceptance è responsabile della messa a disposizione sulla intranet aziendale del materiale rilevante per l'uso di MFS fornito da network. Al fine di riportare tutti i clienti BDO che rientrano nella definizione di PIE nonché anche altri clienti sulla base di esigenze specifiche delle singole member firm nella MFS è prevista una sezione denominata "Global Restricted Entities" il cui obiettivo primario è quello di fornire tutte le informazioni atte a evidenziare situazioni di criticità relativamente all'indipendenza della società di revisione in relazione alla:

- fornitura di servizi proibiti verso clienti BDO;
- la detenzione di un interesse finanziario da parte delle member firm in clienti di revisione.

Ogni member firm cura l'inserimento e l'aggiornamento di tale database, in BDO Italia tale gestione è stata affidata alla Funzione E&A.



# CAPITALE NATURALE



HIGHLIGHT

- - 8% del consumo di gas naturale
- - 11% del consumo di energia elettrica
- Avvio monitoraggio delle emissioni GHG Scopo 3

## BDO in Italia - Iniziative per rendere più sostenibile il parco auto

BDO in Italia è impegnata nella salvaguardia e tutela dell'ambiente, come conferma l'attenzione alla riduzione dei nostri impatti ambientali e l'efficientamento nell'utilizzo delle risorse materiali ed energetiche.

I principali ambiti in cui agiamo concretamente riguardano il contenimento dei consumi energetici, la gestione delle emissioni legate alle trasferte di lavoro del personale e la riduzione e l'uso efficiente della carta negli uffici.

L'impegno di BDO in Italia si riflette anche nella scelta e nell'attivazione di criteri di valutazione dei fornitori, dei mezzi di trasporto da prediligere e nella selezione dei materiali.

### Contenimento dei consumi energetici

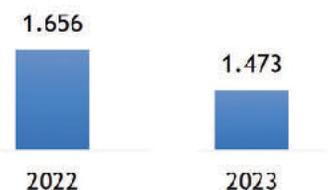
I consumi di energia elettrica nel corso dell'anno fiscale 2023 hanno registrato un decremento del 11% circa rispetto all'anno fiscale precedente, in coerenza con l'obiettivo aziendale di migliorare l'efficienza energetica degli uffici.

I consumi di gas naturale nel corso dell'anno fiscale 2023 hanno registrato un decremento del 8% rispetto all'anno fiscale precedente\*.

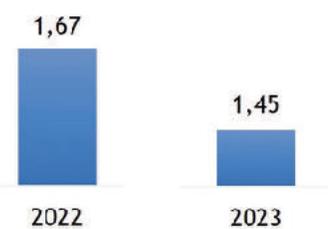
In ottica di responsabilità ambientale, le diverse legal entity si sono poste l'obiettivo per i prossimi anni di migliorare l'efficienza energetica all'interno delle diverse sedi, tramite tecnologie all'avanguardia e progetti innovativi.

\* gli unici uffici per i quali sono attualmente attive utenze GAS come BDO Italia S.p.A. risultano essere Bari, Genova e Palermo. Per gli altri uffici i dati sui consumi non sono disponibili. Il FY 2021 è stato interessato anche dai dati sui consumi di gas e di energia elettrica dei poi cessati uffici di Pescara e Treviso (attualmente BDO Tax STP).

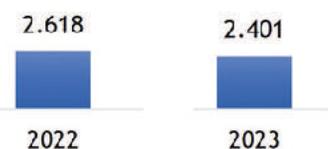
Consumi di energia elettrica totali (Gj)



Consumi di energia elettrica pro capite (Gj)



Consumi di gas naturale totali (Smc)



Consumi di gas naturale pro capite (Smc)



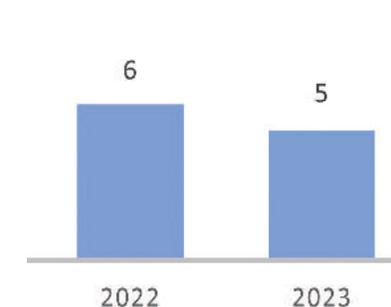
### Carta

BDO adotta comportamenti volti alla riduzione del consumo di carta, la principale materia prima rinnovabile utilizzata negli uffici.

In un'ottica di digitalizzazione continua e di raggiungimento di uno stato, per quanto possibile, paperless, nel corso degli ultimi anni sono state implementate diverse iniziative per ridurre e rendere efficiente l'utilizzo della carta.

In ottica di sensibilizzazione verso un utilizzo più responsabile della carta, BDO in Italia promuove l'utilizzo della funzione fronte-retro nella stampa e limita la possibilità di stampare a colori ai manager, senior manager e partner.

Consumi di carta totali (t)



### Emissioni

I principali impatti ambientali di BDO in Italia sono riconducibili alle emissioni di gas ad effetto serra provenienti da diverse fonti, come l'utilizzo di gas negli uffici e i viaggi di lavoro.

Nel corso del FY 2023, le emissioni di gas ad effetto serra dirette (Scope 1) generate ammontano a circa 5 tonnellate di CO2 equivalenti, con una leggera diminuzione rispetto all'anno precedente

Per quanto riguarda le emissioni di energia elettrica indirette (Scope 2), la significativa variazione registrata nell'ultimo FY è imputabile principalmente all'aggiornamento dei fattori di emissione adottati per il calcolo dei dati rendicontati a partire dai consumi di energia elettrica registrati.

Durante il corso del FY 2023, in coerenza con l'obiettivo di azzerare le emissioni entro il 2050, BDO in Italia ha avviato il progetto per il monitoraggio dell'impronta carbonica che sarà ulteriormente sviluppato nel corso dell'anno fiscale 2024.

t di CO <sub>2</sub> Eq	FY 2022***	FY 2023
<b>Emissioni dirette Scope 1*</b>		
Emissioni da consumi di gas naturale (uffici)	5,3	5
<b>Emissioni indirette Scope 2**</b>		
Emissioni da consumi energia elettrica (Location Based Method**)	118****	120
<b>Emissioni Scopo 3***</b>		
Category «Business Travel»	444,17	510

\* emissioni dirette (Scope 1): fattori di emissione tratti dal database Defra 2022 (UK Department for Environment, Food and Rural Affairs), annualmente aggiornato

\*\* emissioni indirette energetiche (Scope 2): per l'elettricità acquistata dalla rete elettrica sono stati utilizzati, per il metodo di calcolo Location Based, i fattori di emissione ISPRA, ultima pubblicazione disponibile

\*\*\* emissioni dirette (Scope 3): fattori di emissione tratti dal database Defra 2022 (UK Department for Environment, Food and Rural Affairs), annualmente aggiornato. I fattori emissioni di alcune categorie sono stati calcolati tramite la piattaforma fornita da un fornitore terzo Squake

\*\*\*\* alla luce di un importante aggiornamento dei fattori emissivi utilizzati, i dati relativi alle emissioni dello scope 2 dell'Organizzazione (metodo location based) sono stati ricalcolati e resi coerenti per gli esercizi 2022-2023

## Mobility management

Durante il FY 2023, BDO ha siglato il contratto con la nuova società di noleggio auto che prevede l'assegnazione del nuovo parco d'auto ibride, nelle tempistiche previste dalla policy aziendali, e le eventuali sostituzioni avverranno secondo la scadenza delle automobili attualmente in utilizzo.

Inoltre, nel corso del FY 2023, BDO Italia S.p.A. ha sviluppato il Piano degli Spostamenti Casa-Lavoro (PSCL) per la sua sede a Milano, in ottemperanza al decreto interministeriale n. 179 del 12 maggio 2021, sottoscritto dal Ministro della Transizione Ecologica insieme al Ministro delle Infrastrutture e della Mobilità Sostenibile.

Questo piano deve essere presentato entro il 31 dicembre di ogni anno presso gli uffici competenti del Comune.

Dopo un'attenta analisi delle condizioni aziendali e delle opzioni di trasporto pubblico e aziendale, BDO Italia S.p.A. ha condotto un sondaggio nel primo semestre del 2022 fino a giugno dello stesso anno per esaminare le abitudini di spostamento e le preferenze in termini di mobilità dei dipendenti.

Dallo studio, è emerso che la metropolitana è il mezzo di trasporto più utilizzato, con il 39% dei partecipanti, seguita dall'utilizzo dell'auto (28%), mentre solo il 15% utilizza il treno.

Per quanto riguarda le aspettative future, la maggioranza dei partecipanti sarebbe disposta a utilizzare al carpooling solo se fosse gestito in modo da evitare ritardi superiori a 15 minuti. Inoltre, il 71% degli intervistati ha dichiarato di essere disposto a utilizzare i mezzi pubblici anziché avere un'auto privata se ci fossero sconti disponibili.

Riguardo alla propensione dei partecipanti a cambiare il loro modo di viaggiare, il 30% è favorevole a passare al trasporto pubblico, il 20% a usare la bicicletta, il 14% è interessato al carpooling e il 13% al car sharing. Un altro 23% sarebbe propenso a usare monopattini elettrici, scooter sharing e bike sharing. In risposta a quale soluzione ritenessero migliore per migliorare la mobilità, il 66% degli intervistati ha suggerito l'adozione dello smart-working, il 9% ha indicato la necessità di più parcheggi, l'11% ha auspicato un aumento della frequenza dei mezzi pubblici, il 5% ha suggerito più piste ciclabili e il 3% ha proposto il miglioramento dei servizi di sharing.



## NOTA METODOLOGICA

### BDO in Italia pubblica il suo quinto Integrated Annual Report

Per il quinto anno consecutivo, BDO in Italia pubblica il suo Integrated Annual Report: un documento volto a presentare le performance sociali, ambientali e l'andamento economico-finanziario della società, attraverso l'uso dei GRI Standards della Global Reporting Initiative (GRI), secondo l'opzione "referenced", e dei principi ed elementi di contenuto dell'<IR> Framework definiti dall'International Integrated Reporting Council (IIRC).

Si sottolinea che BDO in Italia non ricade nel campo di applicazione del D.Lgs. n. 254 del 30 dicembre 2016 che, in attuazione delle Direttive 2014/95/UE, ha previsto l'obbligo di redazione di una Dichiarazione Non Finanziaria ("DNF") per gli enti di interesse pubblico che superano determinate soglie quantitative. Il presente Bilancio di sostenibilità è pertanto redatto su base volontaria e non rappresenta una DNF. Il Bilancio è stato approvato dal Management Board il 21/12/2023.

Quest'anno abbiamo adottato la versione aggiornata dei GRI Standard 2021, che introduce un nuovo approccio all'analisi delle tematiche di materialità. Questo approccio tiene conto degli impatti positivi e negativi che l'Organizzazione ha sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, compresi quelli legati ai diritti umani.

I principi generali applicati per la redazione del Bilancio di sostenibilità sono quelli stabiliti dai GRI Standard: rilevanza, inclusività, contesto di sostenibilità, completezza, equilibrio tra aspetti positivi e negativi, comparabilità, accuratezza, tempestività, affidabilità, chiarezza.

La stesura del Report Integrato richiede di illustrare il processo con cui un'organizzazione crea valore nel tempo. È stato, quindi, scelto di dare al bilancio una struttura che segua la logica dei capitali, cioè le variabili che determinano la creazione di valore:



Capitale finanziario



Capitale intellettuale



Capitale umano



Capitale infrastrutturale



Capitale relazionale



Capitale naturale

L'analisi dei capitali che influenzano e sono influenzati dalle attività dell'azienda ci permette di esprimere in modo chiaro l'integrazione esistente e necessaria tra gli aspetti economici, sociali e ambientali nei processi decisionali aziendali, ma anche nella definizione della strategia, nella governance e nel modello di business.

L'Integrated Annual Report si basa su un processo di reporting strutturato che prevede il coinvolgimento dei responsabili degli ambiti rilevanti e dei relativi dati e informazioni oggetto di rendicontazione.

Il processo di reporting si basa sui sistemi informativi presenti in azienda, contabilità, ambiente, sicurezza, gestione del personale, ecc. che sono stati integrati con specifici strumenti di raccolta e analisi dati.

A seguito del coinvolgimento dei nostri stakeholder per determinare i temi economici, ambientali e sociali principali, abbiamo individuato la lista di tematiche materiali e i relativi impatti, che consente di identificare e indirizzare i contenuti da rendicontare e che affronta tematiche in linea con la nostra strategia e il nostro modello di business.

L'obiettivo di questa analisi è di garantire la crescita e la sostenibilità di BDO in Italia, monitorando e quindi aiutando a migliorare i risultati ottenuti negli ultimi anni. Abbiamo, inoltre, identificato, attraverso progetti e buone prassi, i Sustainable Development Goals (SDGs) dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite ai quali possiamo contribuire in modo concreto ed effettivo.



Periodo di rendicontazione:  
01.07.2022 - 30.06.2023 (FY 2023)

Perimetro di riferimento:  
BDO Italia S.p.A.  
BDO Advisory Services S.r.l.  
BDO Tax S.r.l. STP  
BDO Law S.r.l. STA

Standard utilizzati come linee guida:

IIRC's <IR> Framework  
<http://integratedreporting.org/resource/international-ir-framework>

GRI STANDARD opzione "referenced"  
<https://www.globalreporting.org/standards>

AA1000 Stakeholder Engagement Standard (SES)  
<http://www.accountability.org/standards/aa1000ses.html>

## GRI INDEX

La tabella seguente mette in correlazione i contenuti dell'Integrated Annual Report e gli indicatori del GRI Standard, secondo l'opzione "referenced". Per ogni indicatore è riportato il riferimento alla pagina del nostro Report in cui è presente tale informazione.

Dichiarazione d'uso	BDO in Italia ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo dal 1° luglio 2022 al 30 giugno 2023 utilizzando l'opzione «with reference to GRI Standards».		
GRI 1	GRI 1 - Principi Fondamentali - versione 2021		
GRI 2	GRI 2: General Disclosure - versione 2021		
Standard GRI	Informazione	Pagina	Omissione/Note
2-1	Dettagli organizzativi	6-7	
2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	57	
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	57	
2-4	Revisione delle informazioni	57	
2-5	Assurance esterna		Il bilancio non è stato assoggettato a revisione da parte di un revisore indipendente
2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	6-7, 12-13	
2-7	Dipendenti	32, 33	
2-8	Lavoratori non dipendenti	32, 33	
2-9	Struttura e composizione della governance	8-11	
2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo	8-11	
2-11	Presidente del massimo organo di governo	8-11	
2-12	Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	8-11, 25	
2-14	Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	8-11, 25	
2-15	Conflitti d'interesse	51-52	
2-16	Comunicazione delle criticità	51	
2-17	Conoscenze collettive del massimo organo di governo	8-11	
2-18	Valutazione delle performance del massimo organo di governo	8-11, 25	
2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	5, 18-21	
2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	51	
2-27	Conformità a leggi e regolamenti		Durante il FY 2023 non si sono verificati casi significativi di non conformità a leggi e regolamenti
2-28	Appartenenza ad associazioni	23, 43	
2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	22, 24	
2-30	Contratti collettivi		La società applica CCNL del commercio e quello relativo agli Studi Professional
<b>Temati materiali</b>			
GRI 3	Temati materiali - versione 2021		
3-1	Processo per la determinazione dei temi materiali	25	
3-2	Lista dei temi materiali	26-27	
<b>Performance economico-finanziario</b>			
GRI 2021: Temi materiali 2023			
3-3	Modalità di gestione dei temi materiali	30-31	
GRI 2021: Performance economica 2016			
201-1	Valore economico diretto generato e distribuito	30-31	

## GRI INDEX

Standard GRI	Informazione	Pagina	Omissione/Note
<b>Etica, compliance e gestione trasparente del business</b>			
GRI 2021: Temi materiali 2023			
3-3	Modalità di gestione dei temi materiali	16, 46, 48	
GRI 205: Anticorruzione 2016			
205-3	Casi di corruzione confermati e misure adottate		Durante il FY 2023 non si sono verificati casi di corruzione confermati
GRI 206: Comportamento anti-competitivo 2016			
206-1	Azioni legali relative a comportamento anticompetitivo, attività di trust e prassi monopolistiche		Durante il FY 2023 non si sono verificate azioni legali in materia di comportamenti anticorruzionali, antitrust e pratiche monopolistiche
<b>Gestione delle risorse e dei rifiuti</b>			
GRI 2021: Temi materiali 2023			
3-3	Modalità di gestione dei temi materiali	54-55	
GRI 301: Materiali 2016			
301-1	Materiali utilizzati in base al peso o al volume	55	
<b>Cambiamento climatico ed efficienza energetica</b>			
GRI 2021: Temi materiali 2023			
3-3	Modalità di gestione dei temi materiali	54-55	
GRI 302: Energia 2016			
302-1	Consumo di energia interno all'organizzazione	54-55	
GRI 305: Emissioni 2016			
305-1	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	54-55	
305-2	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	54-55	
305-3	Altre emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette (Scope 3)	54-55	
<b>Aspetti ESG nella strategia e nella governance aziendale</b>			
GRI 2021: Temi materiali 2023			
3-3	Modalità di gestione dei temi materiali	5, 11, 20-25, 46-47	
<b>Emissione degli uffici e mobility management</b>			
GRI 2021: Temi materiali 2023			
3-3	Modalità di gestione dei temi materiali	54-56	
GRI 302: Energia 2016			
302-1	Consumo di energia interno all'organizzazione	54-55	
GRI 305: Emissioni 2016			
305-1	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	54-55	
305-2	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	54-55	
305-3	Altre emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette (Scope 3)	54-55	
<b>Work-life balance e welfare</b>			
GRI 2021: Temi materiali 2023			
3-3	Modalità di gestione dei temi materiali	32-34, 37	
GRI 401: Occupazione 2016			
401-1	Assunzioni di nuovi dipendenti e turnover dei dipendenti	32	
GRI 404: Formazione e istruzione 2016			
404-3	Percentuale di dipendenti che ricevono periodicamente valutazioni delle loro performance e dello sviluppo professionale	32	

## GRI INDEX

Standard GRI	Informazione	Pagina	Omissione/Note
<b>Salute e sicurezza</b>			
GRI 2021: Temi materiali 2023			
3-3	Modalità di gestione dei temi materiali	36	
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018			
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	36	
403-5	Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	36	
403-9	Infortuni sul lavoro	36	
<b>Coinvolgimento, formazione e sviluppo dei dipendenti</b>			
GRI 2021: Temi materiali 2023			
3-3	Modalità di gestione dei temi materiali	16, 24, 34-35	
GRI 404: Formazione e istruzione 2016			
404-1	Ore medie di formazione all'anno per dipendente	35	
<b>Non discriminazione, diversità e diritti umani</b>			
GRI 2021: Temi materiali 2023			
3-3	Modalità di gestione dei temi materiali	33	
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016			
405-1	Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	11, 32-33	
GRI 406-1: Non discriminazione 2016			
406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate		Non si sono registrati episodi di discriminazione durante il FY 2023
<b>Soddisfazione del cliente e customer experience</b>			
GRI 2021: Temi materiali 2023			
3-3	Modalità di gestione dei temi materiali	14-15, 38-39, 51-52	
<b>Gestione dei rischi aziendali e sistemi di controllo e gestione</b>			
GRI 2021: Temi materiali 2023			
3-3	Modalità di gestione dei temi materiali	21, 48	
<b>Partnership e rapporti con le istituzioni</b>			
GRI 2021: Temi materiali 2023			
3-3	Modalità di gestione dei temi materiali	23, 40-43	
<b>Data protection e cyber security</b>			
GRI 2021: Temi materiali 2023			
3-3	Modalità di gestione dei temi materiali	46-47	
GRI 418: Privacy dei clienti 2016			
418-1	Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati		Non si sono registrati reclami relativi a violazione della privacy e alla perdita dei dati dei clienti durante il FY 2023
<b>Supporto allo sviluppo delle comunità locali</b>			
GRI 2021: Temi materiali 2023			
3-3	Modalità di gestione dei temi materiali	44-45	
<b>Gestione responsabile della supply chain</b>			
GRI 2021: Temi materiali 2023			
3-3	Modalità di gestione dei temi materiali	54	



## CONTATTI

**BDO in Italia**

Viale Abruzzi, 94

20131 Milano

Tel: 02 58 20 10

BDO è tra le principali organizzazioni internazionali di servizi alle imprese.

**Audit | Advisory | Tax | Law**

BDO Italia S.p.A., società per azioni italiana, BDO Tax S.r.l. Stp, società tra professionisti, BDO Law S.r.l. Sta, società tra avvocati e BDO Advisory Services S.r.l., società a responsabilità limitata, sono membri di BDO International Limited, società di diritto inglese (company limited by guarantee), e fanno parte della rete internazionale BDO, network di società indipendenti. BDO è il marchio utilizzato dal network BDO e dalle singole società indipendenti che ne fanno parte.

© 2023 BDO (Italia) - Tutti i diritti riservati.

[www.bdo.it](http://www.bdo.it)

